

Podmioty ekonomii społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podmioty ekonomii społecznej
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-PES-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie / Zarządzanie w organizacjach publicznych i społecznych
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Wyrwa

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej. Studenci poznają pojęcia z obszaru ekonomii społecznej, rozwiązania prawne w zakresie funkcjonowania oraz zasady finansowania i zarządzania podmiotami ekonomii społecznej. Uzyskają wiedzę na temat rozwoju i roli ekonomii społecznej we współczesnej polityce społecznej oraz zasad upowszechniania ekonomii społecznej w Polsce.

Wymagania wstępne

Zaliczone przedmioty z zakresu ekonomii.

Zakres tematyczny

Treści wykładów:

Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju. Funkcje i rozwój ekonomii społecznej. Ekonomia społeczna a rozwój gospodarczy. Warunki rozwoju ekonomii społecznej w wybranych krajach europejskich. Modele ekonomii społecznej. Typy i formy organizacji społecznych. Przedsiębiorstwo społeczne – formy i zasady działania. Uwarunkowania prawne, finansowe i organizacyjne tworzenia podmiotów ekonomii społecznej.

Treści ćwiczeń:

Pojęcie i istota organizacji non-profit. Cechy i funkcje organizacji niedochodowych. Klasyfikacja organizacji non-profit. Teorie ekonomiczne dotyczące organizacji nie zorientowanych na zysk. Prawno-organizacyjne podstawy funkcjonowania organizacji non-profit w Polsce. Struktury organizacyjne tworzone przez organizacje niedochodowe. Zasoby finansowe organizacji niedochodowych (źródła i metody ich pozyskiwania). Współpraca organizacji non-profit z otoczeniem. Znaczenie organizacji non-profit w gospodarce – stan i perspektywy rozwoju organizacji non-profit w Polsce. Organizacje non-profit w Unii Europejskiej.

Metody kształcenia

Wykład: konwencjonalny, problemowy.

Ćwiczenia: klasyczna metoda problemowa, dyskusja, metoda przypadków, metoda tekstu przewodniego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie zasady funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej i jej niedostatki. Potrafi usytuować ekonomię społeczną w systemie nauk ekonomicznych.	- K_W01 - K_W09 - K_W11	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbolle efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie zasady przedsiębiorczości społecznej. Potrafi analizować funkcjonowanie podmiotów ekonomii społecznej, rozwiązywać problemy ich finansowania.	• K_W01 • K_W02 • K_W11 • K_U01 • K_U03 • K_U10	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Ćwiczenia
Student zna metody zarządzania przedsiębiorstwem społecznym.	• K_W01 • K_W02 • K_U01 • K_U02 • K_U06 • K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z wykładów (50%) i ćwiczeń (50%).

Wykład: zaliczenie z oceną

Zaliczenie wykładu odbędzie się w formie pisemnej w jednym terminie dla wszystkich studentów. Warunkiem zaliczenia wykładu jest rozwiązanie testu sprawdzającego efekty kształcenia w zakresie wiedzy z wynikiem co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Ćwiczenia: zaliczenie z oceną

Podstawowym warunkiem jest obecność na zajęciach. Studenci zobowiązani są do aktywnego i systematycznego uczestnictwa w ćwiczeniach. W przypadku nieobecności wynikłych z ważnych przyczyn należy uzgodnić z prowadzącym sposób odrobienia zaległych ćwiczeń. W celu usprawiedliwienia nieobecności na zajęciach student przedstawia stosowne zaświadczenie w ciągu 14 dni.

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest: pozytywna ocena z kolokwium (60%), aktywność na zajęciach (20%), przedstawienie prezentacji przygotowanej indywidualnie lub w grupie (20%). Kolokwium, oceniające efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności odbędzie się w formie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Całkowita ilość punktów możliwa do uzyskania z testu wynosi 100. Suma punktów uzyskanych z testu decydować będzie o ocenie: bardzo dobry (91 – 100 pkt.), dobry plus (81 – 90 pkt.), dobry (71 – 80 pkt.), dostateczny plus (61 – 70 pkt.), dostateczny (51 – 60 pkt.).

W trakcie semestru studenci mogą uzyskiwać dodatkowe punkty za aktywność. Dodatkowe punkty mogą być uzyskane za udokumentowaną aktywność związaną z tematyką przedmiotu prowadzoną w ramach zajęć pozaobowiązkowych, np. projekty realizowane w kołach naukowych, dodatkowe indywidualne projekty, publikacje w czasopismach.

Literatura podstawowa

1. Frączak M., Hausner J., Mazur S., Wokół ekonomii społecznej, Wydawnictwo Małopolskiej Szkoły Administracji Publicznej, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
2. Sobocka-Szczapa H., Ekonomia społeczna w Polsce, Wydawnictwo SWSZPIZ w Łodzi, Łódź 2010.
3. Domański J., Zarządzanie strategiczne organizacjami non profit w Polsce, Wolters Kluwer, Warszawa 2010.
4. Głąbicka K., Ekonomia społeczna – podmioty i instrumenty, Wydawnictwo MCPS, Warszawa 2009.
5. Hausner J. (red.), Ekonomia społeczna a rozwój, Wydawnictwo Małopolskiej Szkoły Administracji Publicznej, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
6. Hausner J. (red.), Zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej, Wydawnictwo Małopolskiej Szkoły Administracji Publicznej, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

1. Duczmal W., Kania S., Śliwa S. (red.), Partnerstwo dla rozwoju ekonomii społecznej, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji Opole, Opole 2014.
2. Ejsmont A., Ruszewski J. (red.), Ekonomia społeczna dla rozwoju społeczności lokalnych, Centrum Aktywności Społecznej PRYZMAT, Suwałki 2013.
3. Czemieli-Grzybowska W., Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym w procesie konwergencji, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa 2012.
4. Yunus M., Przedsiębiorstwo społeczne kapitalizm dla ludzi, Wydawnictwo CON CORDA, 2011.
5. Yazji M., Doh J., Organizacje pozarządowe a korporacje, PWN, Warszawa 2011.
6. Głąbicka K., Gagacka, M., Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom 2011.
7. Giza-Poleszczuk A., Hausner J. (red.), Ekonomia społeczna w Polsce: osiągnięcia, bariery rozwoju i potencjał w świetle wyników badań, Wydawnictwo Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Warszawa 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Joanna Wyrwa (ostatnia modyfikacja: 31-08-2016 11:41)