

Psychologia Internetu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia Internetu
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-Pln-W-S14_pNadGen6E5SO
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia / Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	8
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Anna Góralewska-Słońska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem kursu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat zjawisk psychologicznych w sieci oraz psychologicznego funkcjonowania użytkowników Internetu, wykorzystanie możliwości płynących z korzystania z Internetu w celach terapeutycznych oraz odnalezienie patologicznych źródeł zachowania użytkowników. Dodatkowym zagadnieniem jest wykorzystanie Internetu jako narzędzia do badań psychologicznych.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Psychologiczny wymiar Internetu nowa przestrzeń funkcjonowania człowieka.

Psychologiczna charakterystyka użytkowników Internetu. Jednostka w wirtualnej

Rzeczywistości.

Problematyka tożsamości sieciowej - psychologiczne konsekwencje konstruowania

wirtualnej tożsamości. Kontakty społeczne - analiza punktu widzenia zaspokajania potrzeb użytkowników.

Internet jako przestrzeń edukacyjna: wychowawcza i informacyjna funkcja Internetu.

Poradnictwo sieciowe - pozytywne i negatywne aspekty zjawiska.

Psychomanipulacja w sieci - zagrożenia dla dzieci i młodzieży.

Uzależnienia w sieci - rodzaje i mechanizmy.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, prezentacje multimedialne ,Ćwiczenia projektowe, praca z podręcznikiem, projekty , dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada pogłębioną wiedzę o rozwoju człowieka i wpływie nowoczesnych mediów na ten rozwój. Rozumie powiązania między rozwojem a kontekstem społeczno –kulturowym w wymiarze globalnym i lokalnym. Dysponuje ugruntowana wiedza o mechanizmach i efektach poznania społecznego poprzez Internet, jego wpływie na relacje interpersonalne oraz na funkcjonowanie grup.	K_W05 K_W08 K_W09	Dyskusja, aktywność podczas zajęć, symulacja zjawisk internetowych, projekt	Wykład
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii i dyscyplin pokrewnych do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań oraz przyczyn problemów w funkcjonowaniu jednostek, grup, organizacji i społeczności w dobie Internetu.	K_U01	Dyskusja, aktywność podczas zajęć, symulacja zjawisk internetowych, projekt	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest uwrażliwiony na zagrożenia rozwoju płynące z upowszechniania nowoczesnych technologii. Odpowiedzialnie podchodzi do promowania tych źródeł i zapobiega rozwojowym deformacjom.	• K_K06	• Dyskusja, aktywność podczas zajęć, symulacja zjawisk internetowych, projekt	• Wykład

Warunki zaliczenia

Ocena wypadkowa z przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji przygotowanego projektu, z aktywności podczas zajęć (20% oceny) oraz z oceny uzyskanej po wypełnieniu testu wiedzy (80% oceny).

Literatura podstawowa

- Wallace, P., Psychologia Internetu, Poznań 2003.
- Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

- Majgier K ,Internet jako przestrzeń komunikacyjna, Lublin 2002.
- Sokołowski M.(red.), Oblicza Internetu , Elbląg, 2004

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Iwona Grzegorzewska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-07-2016 12:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ