

# Seminarium doktoranckie 4 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Seminarium doktoranckie 4
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCT-SEMD-4-S_pNadGenSMWCT
Wydział	<a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a>
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	doktoranckie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Beata Trzop, prof. UZ</li><li>dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Seminarium	30	2	-	-	Zaliczenie

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wyposażenie doktoranta w pogłębione umiejętności badawcze i przygotowanie rozprawy doktorskiej.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

1. Koncepcja teoretyczna pracy

## Metody kształcenia

Prezentacje projektów, konsultacje tematyczne, dyskusja

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna zasady ochrony własności intelektualnej oraz normy etyczne, zwłaszcza dotyczące nauki.	<ul style="list-style-type: none"><li>• K_W06</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarium</li></ul>
Uczestniczy w życiu naukowym i społecznym angażując się w rozwiązywanie problemów społecznych i sumiennie wypełniając obowiązki wynikające z regulaminu studiów	<ul style="list-style-type: none"><li>• K_K05</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarium</li></ul>
Posiada świadomość odpowiedzialności za komunikowanie się ze społeczeństwem w zakresie propagowania wyników badań naukowych.	<ul style="list-style-type: none"><li>• K_K03</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarium</li></ul>
Potrafi analizować i interpretować gromadzone dane stosując zasady rzetelności badawczej i zasady etyczne obowiązujące w nauce.	<ul style="list-style-type: none"><li>• K_U03</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarium</li></ul>
Posiada ugruntowaną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej nauk społecznych z uwzględnieniem zaawansowanej wiedzy o wybranych metodach i narzędziach gromadzenia i analizy danych stosowanych we współczesnej socjologii i naukach pokrewnych.	<ul style="list-style-type: none"><li>• K_W03</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarium</li></ul>
Prowadzi samodzielne badania w zakresie wybranej subdyscypliny socjologicznej oraz tworzy samodzielnie lub we współpracy z innymi specjalistami projekty badawcze, również interdyscyplinarne	<ul style="list-style-type: none"><li>• K_U04</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarium</li></ul>

## Warunki zaliczenia

Przedstawienie roboczej wersji części teoretycznej pracy

## Literatura podstawowa

1. Haeder S., Lehnhoff I., Mardian E. (2010), Mobile Phone Surveys: Empirical Findings from a Research Project, ASK Research & Methods Vol. 19 (1, 2010): 3–19
2. Kołodziej A. (2013), Teoria estymacji w praktyce badań społecznych, Warszawa
3. Martin P. (2011), A Good Mix? Mixed Mode Data Collection and Cross-national Surveys, ASK Research & Methods Vol. 20 (1, 2011): 5–26
4. Nowak S. (2012), Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa
5. Literatura zgodna z problematyką pracy doktorskiej

## Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski H., Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Warszawa 2009.
2. Perek-Białas J., Korzeniecka U. (2006), Wykorzystanie metod ilościowych w badaniach marketingowych w Polsce, ASK Research & Methods, 2006, nr 15, strony 51–73.
3. Seweryniak H. Metodyka uczenia się pisania prac dyplomowych, Płock 2000.

## Uwagi

Ogólny program opracował kierownik studiów doktoranckich, szczegółowe programy – prowadzący seminarium doktoranckie.

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 20-07-2016 14:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ