

Teoria recepcji i oddziaływania tekstu literackiego - course description

General information	
Course name	Teoria recepcji i oddziaływania tekstu literackiego
Course ID	09.2-WH-FiPIP-PKP-ROL-W-S14_pNadGen5PVG5
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Popular literature and world creation in games
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	1
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Leszek Jazownik, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

Zasadniczym celem wykładów jest ukazanie wybranych problemów recepcji i oddziaływania utworów literackich z punktu widzenia różnych dziedzin wiedzy, w szczególności zaś: a/ logiki i metodologii nauk (budowa logiczna i wartość poznawcza interpretacji humanistycznej), b/ literaturoznawstwa (świadectwa odbioru, normy i style recepcji oraz ich historyczne przeobrażenia), c/ kulturoznawstwa (kulturowe uwarunkowania odbiorczego uczestnictwa w praktyce literackiej), d/ socjologii (zagadnienia tzw. socjologii odbioru), e/ psychologii (psychologiczne mechanizmy recepcji i oddziaływania utworów literackich) oraz f/ pedagogiki (uwarunkowania i swoistość szkolnego odbioru dzieł literackich). Zjawiska recepcji literatury próbuje się rozpatrywać zarówno na płaszczyźnie synchronicznej, jak też na płaszczyźnie diachronicznej (problemy historycznej zmienności sposobu odbioru dzieł).

Prerequisites

brak

Scope

1. Odbiór dzieła literackiego jako przedmiot badań interdyscyplinarnych.
2. Rozwój badań literaturoznawczych nad odbiorem dzieł literackich: od tradycji retorycznej po hermeneutykę.
3. Rozwój badań literaturoznawczych nad odbiorem dzieł literackich: koncepcje poststrukturalistyczne i postmodernistyczne.
4. Kultura literacka – uczestnictwo – uwarunkowania uczestnictwa.
5. Dzieło literackie jako środek oddziaływań na odbiorcę.
6. Kategorie estetyczne a odbiór dzieła literackiego.
7. Dzieło literackie a emocje odbiorcy.
8. Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna świata przedstawionego.
9. Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna językowo-stylistyczna.
10. Perswazyjny charakter tekstu literackiego. Retoryczne środki oddziaływań.
11. Pojęcie i budowa logiczna interpretacji humanistycznej. Dwa typy interpretacji humanistycznej: historyczna i adaptacyjna.
12. Problemy wartościowania i oceny dzieła literackiego.
13. Funkcjonowanie odbiorcy kulturze oralnej, piśmiennej i w kulturze informatycznej.
14. Style lektury. Historyczny charakter reguł odbioru dzieła literackiego.

Teaching methods

wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, pokaz

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego oraz doskonalenia własnych umiejętności	• KKG1_K01	• a final test	• Lecture
student dysponuje uporządkowaną wiedzą na temat rozwoju badań nad odbiorem dzieł literackich	• KKG_W17	• a final test	• Lecture

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
student zna: - pojęcia: kultura literacka i uczestnictwo w kulturze; - budowę logiczną i typy interpretacji humanistycznej; - podstawowe kryteria wartościowania dzieł literackich	• KKG1_W03 • KKG_W17	• a final test	• Lecture
student potrafi samodzielnie: - wskazywać podstawowe środki perswazyjne wykorzystywane przez autorów dzieł literackich; - wyodrębniać różne style odbioru	• KKG1_U13	• a final test	• Lecture
student rozumie: - podstawowe mechanizmy odbioru i źródła skuteczności oddziaływań utworów literackich; - sposoby wpływania dzieł literackich na emocje czytelników; - odmiennność sposobów funkcjonowania odbiorców w kulturze oralnej, piśmiennej oraz informatycznej; - zależność między kategoriami estetycznymi dzieł a sposobami ich oddziaływania na odbiorców	• KKG_W17	• a final test	• Lecture

Assignment conditions

zaliczenie testu końcowego

Recommended reading

1. Głowiński M., *Dzieło wobec odbiorcy: szkice z komunikacji literackiej*, Kraków 1998.
2. Jazownik L., *Wyzwolić moc lektury. Aksjologiczno-dydaktyczny sens dzieła literackiego*, Zielona Góra 2003.
3. Kmita J., *Z metodologicznych problemów interpretacji humanistycznej*, Warszawa 1971.
4. Markiewicz H., *Wymiary dzieła literackiego*, Kraków 1984.
5. Sławiński J., *Próby teoretycznoliterackie*, Warszawa 1992.
6. Smuszkiewicz A., *Retoryka współczesnej polskiej powieści historycznej dla dzieci i młodzieży*, Poznań 1987.
7. *Teoria kultury a badania nad zjawiskami artystycznymi*, red. T. Kostyrko, Warszawa 1983.

Further reading

1. Ong W., *Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii*, przekł. i wstęp J. Japola, Lublin 1992.

Notes

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **pisanie kreatywne**.

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 18-01-2018 11:28)

Generated automatically from SylabUZ computer system