

# Przedsiębiorczość - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Przedsiębiorczość                              |
| Kod przedmiotu      | 04.0-WZ-ZarzD-P-W-S14_pNadGenDD967             |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | Zarządzanie / Finanse przedsiębiorstw          |
| Profil              | ogólnoakademicki                               |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra               |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2016/2017                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 1                                                                                      |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 4                                                                                      |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                            |
| Język nauczania                 | polski                                                                                 |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Egzamin             |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami i procesami związanymi z przedsiębiorczością oraz z jej implikacjami praktycznymi.

## Wymagania wstępne

----

## Zakres tematyczny

Wykłady: Rys historyczny poglądów na przedsiębiorczość. Współczesne pojęcie, typy przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako zachowanie, postawa i proces. Przedsiębiorczość intelektualna, przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna, przedsiębiorczość społeczna, przedsiębiorczość rodzinna. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne przedsiębiorczości, motywacje przedsiębiorcze. Orientacja przedsiębiorcza. Instytucje wspierające przedsiębiorców; otoczenie biznesu. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Ćwiczenia: Proces przedsiębiorczości. Planowanie przedsięwzięcia gospodarczego. Identyfikacja szans przedsiębiorczych. Ocena ryzyka niepowodzenia. Zapewnienie zasobów i warunki wdrożenia planu przedsiębiorczego. Formalne procedury zakładania działalności gospodarczej. Znaczenie i budowa biznesplanu.

## Metody kształcenia

Wykład: konwencjonalny. Ćwiczenia: metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Symbol e efektów                                                      | Metody weryfikacji                                                                       | Forma zajęć                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Student ma rozszerzoną wiedzę o złożonym charakterze przedsiębiorczości, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>    |
| Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne w obszarze przedsiębiorczości oraz wzajemne relacje między tymi zjawiskami.                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, samodzielnie zaprojektować przedsięwzięcie gospodarcze, jak również krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności niezbędne w działalności gospodarczej.                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie projektu</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie z oceną. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest pozytywne (przynajmniej 60% prawidłowych odpowiedzi) zaliczenie testu z zakresu zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie pytań otwartych. Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Przed przystąpieniem do kolokwium student złoży własny projekt nowego przedsięwzięcia gospodarczego, który przedstawi w formie uproszczonego biznesplanu (K\_K11). Na ocenę końcową składa się: ocena z kolokwium i projektu (60%), obecność na zajęciach (20%) oraz aktywność na zajęciach, pogłębiona samodzielna lektura zalecanych pozycji w domu (20%) ( K\_U01).

## Literatura podstawowa

1. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2010.
2. Gudkova S., Glinka B., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Targalski J. Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, C.H. Beck, Warszawa 2009.
4. Kraśnicka T. (red.), Przedsiębiorczość międzynarodowa. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Wyd. UE, Katowice 2008.

## Literatura uzupełniająca

1. Rollnik-Sadowska E., Przedsiębiorczość kobiet w Polsce,, Difin, Warszawa 2010.
2. Gaweł A., Ekonomiczne determinanty przedsiębiorczości, Wyd UE, Poznań 2007.
3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, Cedewu, Warszawa 2010.
4. Filar E., Skrzypek J., Biznes plan, Poltext, Warszawa 2004.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 15-08-2016 11:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ