

# Język w mediach - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                        |
|---------------------|----------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Język w mediach                        |
| Kod przedmiotu      | 09.3-WH-DiksP- JME-Ć-S14_pNadGenYIQAF  |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a>  |
| Kierunek            | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Profil              | ogólnoakademicki                       |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata   |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2016/2017               |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 1                                                                                                                           |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 6                                                                                                                           |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                                                                 |
| Język nauczania                 | polski                                                                                                                      |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ</li><li>prof. dr hab. Magdalena Steciąg</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                  |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia |
| Ćwiczenia   | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Egzamin          |

## Cel przedmiotu

**Wiedza:** zna zachowania komunikacyjne i językowe ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu na przykładzie języka wypowiedzi w gazetach, czasopiśmie, radiu i telewizji.

**Umiejętności:** potrafi rozpoznać wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategii językowych wykorzystywanych w przekazach medialnych.

**Kompetencje:** rozumie potrzebę pracy nad ukształtowaniem językowym przekazów medialnych.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

Język w mediach – media w języku. Dyskurs medialny jako mozaika stylów funkcjonalnych. Najważniejsze cechy języka w mediach: atrakcyjność i skuteczność. Infotainment: duch zabawy w mediach. Tabloidyzacja języka w mediach. Poprawność języka mediach. Radio: specyfika użycia języka w medium mówionym. Intymność i nieformalność użycia języka we współczesnych mediach elektronicznych. Agonistyka w języku mediów w wymiarze interakcyjnym oraz emocjonalnym.

## Metody kształcenia

praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                     | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                                                                                      | Forma zajęć                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| student zna i rozumie znaczenie języka w kształtowaniu przekazu medialnego                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_W11</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>kolokwium</li><li>praca pisemna</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| student zna najważniejsze cechy języka w mediach i charakterystykę wypowiedzi medialnych z rozróżnieniem na poszczególne media                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_W20</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>praca pisemna</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| student posiada podstawowe umiejętności, niezbędne do analizy językowej przekazów medialnych, potrafi monitorować zdarzenia pod kątem medialnym | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_U04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>odpowiedź ustna</li><li>praca pisemna</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| student rozumie potrzebę świadomego analizowania przekazów medialnych                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_K01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>odpowiedź ustna</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                                                                            | Symbole efektów                                                           | Metody weryfikacji                                                                                                          | Forma zajęć                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| student, uczestnicząc w życiu społecznym i kulturalnym, potrafi odpowiednio określać tendencje rozwojowe współczesnych zjawisk językowych charakterystycznych dla przekazów medialnych | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">KD1_K06</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>aktywność w trakcie zajęć</li> <li>odpowiedź ustna</li> <li>praca pisemna</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ćwiczenia</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

aktywny udział w zajęciach, kolokwium - praca kontrolna, ocena przygotowanej pracy pisemnej (temat wybrany zgodnie z zainteresowaniami studentów)

## Literatura podstawowa

1. M. Bugajski, *Kilka uwag o współczesnej komunikacji medialnej*, „Prace Filologiczne”, t. 45, 2000, s.75-81.
2. M. Wojtak, *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2010.
3. *Język w mediach elektronicznych*, red. J. Podracki, E. Wolańska, Semper, Warszawa 2008.
4. *Polszczyzna 2000*, red. W. Pisarek, Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków 1999.
5. *Język w mediach masowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Upowszechnianie Nauki - Oświata "UN-O", Warszawa 2000.
6. W. Pisarek, *O mediach i języku*, Universitas, Kraków 2007.
7. *Tabloidyzacja języka i kultury*, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010.

## Literatura uzupełniająca

1. *Język w komunikacji*, G. Habrajska, t. 1-3, Łódź 2001.
2. *Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji*, red. A. Naruszewicz-Duchlińska, M. Rutkowski, Olsztyn 2006.
3. *Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji* III. *Kontekst a komunikacja*, red. I. Matusiak-Kempa, S. Przybyszewski, Olsztyn 2011.

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 28-12-2017 12:39)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ