

Antropologiczne konteksty informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Antropologiczne konteksty informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-AKI-Ć-S14_pNadGenDLJ3P
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozpoznawanie podstawowych wzorców i paradygmatów kultury w każdym typie kultury. Umiejętność rozróżniania podstawowych metod antropologii kultury oraz ich stosowania w opisie poszczególnych elementów paradygmatu kultury. Umiejętność wskazywania w otaczającej kulturze elementów charakterystycznych dla antropologii kultury i umiejętność racjonalizowania ich mechanizmów. Umiejętność czytania tekstów kultury w perspektywie antropologii kultury.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozmaite definicje kultury oraz zasadnicze elementy paradygmatu antropologicznego oglądu kultury: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, związki społeczne, religia. Ponadto omówione zostaną podstawowe typy kultury począwszy od kultury tradycyjnej przez rycerską i mieszczańską aż po masową i ponowoczesną. Zaprezentowane zostaną najważniejsze metodologie badające antropologię kultury począwszy od klasycznego ewolucjonizmu, poprzez szkołę francuską i brytyjską aż po koncepcje Victora Turnera, Clifforda Geertza oraz semiotyczną teorię Jurija Łotmana.

Metody kształcenia

wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym (indywidualna i grupowa), dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna podstawową terminologię z zakresu antropologii kultury		aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
student potrafi przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu antropologii kultury i zaprezentować ją na forum publicznym		aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
student potrafi w trakcie dyskusji rekonstruować i konstruować różnego rodzaju argumentację, odwołując się do podstawowych założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych		aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
student rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby z różnych środowisk i kultur i jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów		aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

aktywny udział w zajęciach (udział w dyskusjach), ocena wypowiedzi ustnej na forum (praca w grupach 2-3 osobowych)

Literatura podstawowa

- E. Nowicka, *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2007.

2. E. Nowicka, M. Głowacka-Grajper (red.), *Świat człowieka-świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii*, Warszawa 2007.
3. A. Mencwel (red.), *Antropologia kultury Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.
4. A. Barnard, *Antropologia Zarys teorii i historii*, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006.
5. J. Goody, *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
6. V. Turner, *Gry społeczne, pola i metafory Symboliczne działanie w społeczeństwie*, przeł. W. Usakiewicz, Kraków 2005.
7. C. Geertz, *Interpretacja kultur Wybrane eseje*, przeł. M.M. Piechaczek, Kraków 2005.
8. J. Łotman, *Uniwersum umysłu. Semiotyczna teoria kultury*, Gdańsk 2008.
9. D. Strinati, *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W.J. Burszta, Poznań 1998.

Literatura uzupełniająca

1. C. Geertz, *Wiedza lokalna. Dalsze eseje z zakresu antropologii interpretatywnej*, przeł. D. Wolska, Kraków 2005.
2. Z. Bauman, *Ponowoczesność jako źródło cierpień*, Warszawa 2000.
3. B. R. Barber, *Skonsumowani Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2008.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr hab. Tomasz Ratajczak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 19-09-2016 20:01)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ