

Prawo mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Prawo mediów
Kod przedmiotu	10.1-WH-DiksP-PME-W-S14_pNadGenXVGM1
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Magdalena Skibińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi szeroko pojętej swobody wypowiedzi ze szczególnym uwzględnieniem treści ustawodawstwa w zakresie prawa prasowego i innych norm odnoszących się do zawodowej działalności dziennikarskiej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Zagadnienia wprowadzające: wykonywanie zawodu dziennikarza w systemie prawa polskiego;
2. Wolność ekspresji jako prawo człowieka w systemie prawa polskiego i międzynarodowego;
3. Prawa dziennikarzy;
4. Obowiązki dziennikarskie: a) głoszenie prawdy, b) rzetelność i staranność, c) służba społeczeństwu;
5. Ochrona tajemnicy dziennikarskiej;
6. Problem prawa do krytyki;
7. Sprostowania i odpowiedzi;
8. Odpowiedzialność prawna dziennikarza: a) aspekty cywilnoprawne, b) aspekty prawnekarne;
9. Prawa autorskie i prawa pokrewne;
10. Problem ochrony własności przemysłowej i innych form własności intelektualnej w działalności dziennikarskiej;
11. Dziennikarstwo a prawo do prywatności: a) ochrona wizerunku i innych dóbr osobistych, b) ochrona danych osobowych;
12. Etyka dziennikarska – zagadnienia ogólne;
13. Dziennikarskie kodeksy etyczne – przegląd regulacji polskich i międzynarodowych.

Metody kształcenia

metoda wykładowa w formie konwencjonalnej z jednoczesnym wykorzystaniem metody problemowej i przypadków w celu praktycznego zilustrowania zagadnień teoretyczno-prawnych

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych dotyczących instytucji medialnych, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego	• KD1_W16	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student zna normy i reguły etyczne działalności organizacji medialnych, przedsiębiorstw branży reklamowej i public relations	• KD1_W17	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student potrafi rozróżnić i przyporządkować normy i reguły prawne oraz zasady etyczne konkretnym działaniom z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• KD1_U15	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student dostrzega problemy etyczne i moralne w pracy dziennikarza i działalności medialnej oraz postępuje zgodnie z ogólnymi i przyjętymi w tym zakresie zasadami etycznymi	• KD1_K08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

zdanie egzaminu pisemnego z całości materiału

Literatura podstawowa

1. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. nr 5, poz. 24 z późn. zm.).
2. Dobosz I., Prawo prasowe. Podręcznik, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Sieńczyło-Chlabicz J. (red.), Prawo mediów, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
4. Nowińska E., Wolność wypowiedzi prasowej, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

1. Kosmus B., Kuczyński G. (red.), Prawo prasowe. Komentarz, C. H. Beck, Warszawa 2013.
2. Dobosz I., Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza, Wolters Kluwer, Warszawa 2008.
3. Zaremba M., Prawo prasowe. Ujęcie praktyczne, Difin, Warszawa 2007.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Magdalena Skibińska (ostatnia modyfikacja: 05-09-2016 17:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ