

Aesthetic strategies of pop culture - course description

General information	
Course name	Aesthetic strategies of pop culture
Course ID	03.9-WA-UZP-ESKP-W-S14_genI72N6
Faculty	Inter-faculty courses offer
Field of study	Inter-faculty courses offer
Education profile	-
Level of studies	
Semester	summer term 2016/2017
Head faculty	Faculty of Arts

Course information	
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

Celem kursu jest wywołanie refleksji nad antropologicznym i socjologicznym wymiarem przemian jakie przyniosła kultura masowa oraz nowa sytuacja twórczości artystycznej w dobie dynamicznego rozwoju mediów i społeczeństwa informacyjnego. Wskazanie historycznej zmienności i różnorodności kultury popularnej wraz z uwzględnieniem rozumienia ciągłości zjawisk artystycznych.

Prerequisites

Wiedza na poziomie ogólnokształcącym

Scope

1. Estetyzacja i mitologizacja nowoczesności. Kultura popularna – kultura transparencji i ekspozycji.
2. Projektująca moc kultury – generowanie nowych narracji. Konceptualny wymiar sztuki.
3. Formy i sposoby życia oraz towarzyszące im praktyki estetyczne. Praktyki konsumenckie.
4. Artystyczny i estetyczny kontekst popkultury. Dominacja form epickich.
5. Pluralizm w sztuce - nowe formy oraz nowe perspektywy twórczości artystycznej. Problem oryginalności i falsyfikatu, arcydzieła i kiczu.
6. Estetyzacja życia codziennego. Kultura popularna jako symptom nowoczesności.
7. Sztuki plastyczne, literatura, muzyka oraz film jako przykład nowoczesnych strategii montażu.
8. Rola przyjemności i rozkoszy w procesie enkultracji. Przemoc, okrucieństwo, cierpienie, wstręt - nowe parametry popkultury.
9. Faustyczny profil kultury współczesnej. Poszukiwanie źródła „wiecznej nowości”.
10. Niezależność, bunt, outsideryzm – współczesne mity artystyczne.
11. Preferencje polityczne a gust estetyczny. Manifesty artystyczne i ich społeczny potencjał. Sztuka zaangażowana.
12. Estetyki nowych mediów a kultura popularna. Strategie subwersywne.
13. Film, czyli „odurzenie obrazami”. Repetycje i re-wizje.
14. Upolitycznienie twórczości w świetle rozpowszechnionych strategii promocyjnych. Efektywność jako kryterium organizacji społecznej.
15. Chaos czy porządek? Próba diagnozy kultury współczesnej.

Teaching methods

Wykład (metoda audytoryjna)

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
---------------------	-----------------	-------------------------	----------------

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna, rozumie i swobodnie używa pojęć stosowanych do opisu dzieła sztuki K_W01 Biegle definiuje artystyczne środki wyrazu K_W02 Zna i rozumie podstawowe kierunki rozwoju sztuki oraz zna najważniejsze publikacje związane z tym zagadnieniem. K_W06 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych, dotyczących zagadnień szczegółowych na temat różnych dziedzin twórczości plastycznej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.. K_U22 Posiada umiejętność pisemnego i werbalnego opisywania rozpoznanych koncepcji. K_U23 Definiuje własne sądy w obszarze szeroko pojętej kultury wizualnej, formułuje przemyślenia na tematy społeczne, naukowe i etyczne oraz potrafi odnosić je do własnej praktyki artystycznej K_K08 Potrafi poddać analizie dzieła i koncepcje artystyczne, ich kulturowe znaczenia, nie poddając się subiektywnemu punktowi widzenia. K_K10		a check work	Lecture

Assignment conditions

Napisanie eseju dotyczącego problematyki estetycznej i/lub kultury popularnej

Recommended reading

1. John Berger, *Sposoby widzenia*, Warszawa 2008.
2. Michel de Certeau, *Wynaleźć codzienność. Sztuki działania*, Kraków 2008.
3. Wolfgang Iser, *Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki*, Kraków 2005
4. Grzegorz Działowski, *Postmodernizm wobec kryzysu estetyki współczesnej*, Poznań 1996
5. Marek Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003
6. Arnold Berleant, *Prze-myśleć estetykę*, Kraków 2007
7. Anna Zeidler-Janiszewska, *Między melancholią a żałobą*, Warszawa 1996
8. Slavoj Žižek, *Patrząc z ukosa*, Warszawa 2005.
9. Arthur Danto, *Świat sztuki. Pisma z filozofii sztuki*, Kraków 2006.
10. Arnold Hauser, *Społeczna historia sztuki i literatury*, Warszawa 1974

Further reading

1. Georges Didi-Huberman, *Strategie obrazów. Oko historii 1*, Kraków 2011.
2. Georg Simmel, *Most i drzwi. Wybór esejów*, Warszawa 2006.
3. Anna Zeidler-Janiszewska (red.), *Estetyczne przestrzenie współczesności*, Warszawa 1996.
4. Marshall Berman, *„Wszystko co stałe rozpływa się w powietrzu”. Rzecz o doświadczeniu nowoczesności*, Kraków 2006.
5. Jean Clair, *De immundo*, Gdańsk 2007.
6. *Postmodernizm. Wybór tekstów*, red. R. Nycz, Kraków 1998.
7. Ryszard W. Kluszczyński, *Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediów*, Kraków 2001.
8. Jean Baudrillard, *Symulakry i symulacja*, Warszawa 2005.
9. Linda Williams, *Hard core. Władza, przyjemność i „szaleństwo widzialności”*, Gdańsk 2010.
10. Zygmunt Bauman, *Kultura w płynnej nowoczesności*, Warszawa 2011.

Notes

Modified by mgr Renata Kubiak (last modification: 05-08-2016 12:31)

Generated automatically from SylabUZ computer system