

Komunikacja w pracy coacha - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w pracy coacha
Kod przedmiotu	15.9-WH-CT-KPCL
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching transformacyjny
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Barbara Czardybon

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	-	-	8 (w tym jako e-learning)	0,53 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy studiów podyplomowych z kluczową kompetencją coacha – tzw. aktywnym słuchaniem.

Wymagania wstępne

Brak wymagań.

Zakres tematyczny

- Główne kompetencje coacha. Inteligencja emocjonalna.
- Coaching koaktywny.
- Pozycje słuchania J. Enrighta.

Metody kształcenia

praca indywidualna i w parach, „burza mózgów”, warsztat grupowy, dyskusja moderowana

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma uporządkowaną wiedzę na temat konceptu inteligencji emocjonalnej	KCT_W02	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
potrafi wymienić główne kompetencje coacha	KCT_U09	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
potrafi opisać istotę coachingu koaktywnego	KCT_U09	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
jest gotów świadomie stosować pozycje słuchania J. Enrighta	KCT_K02	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- test wiedzy na egzaminie końcowym
- ocena pokazowej sesji coachingowej z tzw. rzeczywistym klientem

Literatura podstawowa

- Deering A., Dilts R., Russell J., *Przywództwo Alfa. Narzędzia dla liderów biznesu, którzy oczekują więcej od życia*, tłum. M. Ciaś, Warszawa 2009.
- Enright J., *Pozycje słuchania terapeutycznego*, „Nowiny Psychologiczne” 1985, nr 3.
- Hall L., *Uważny coaching. Jak uważność może zmienić twoją praktykę coacha*, tłum. A. Niedzieska, P. Niedzieski, Warszawa 2015.
- Hamlin S., *Jak mówić, żeby nas słuchali. Komunikacja we współczesnym miejscu pracy*, tłum. S. Jaśkiewicz-Budek, Poznań 2008.

- Neale S., Spencer-Arnell L., Wilson L., *Coaching inteligencji emocjonalnej*, tłum. M. Werbanowska, Warszawa 2016, wyd. 2.
- Whitworth L. i in., *Coaching koaktywny. Umiejętności wspierające sukces klienta*, tłum. M. Piechnik-Potęga, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

- Covey S. R., *7 nawyków skutecznego działania*, tłum. I. Majewska-Opiełka, Warszawa 1996.
- Nieuwerburgh Ch., van, *An Introduction to Coaching Skills. A Practical Guide*, London 2014.

Uwagi

Zajęcia prowadzi mgr Bartosz Płazak.

Zmodyfikowane przez dr Barbara Czardybon (ostatnia modyfikacja: 17-09-2017 10:20)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ