

# Etyka biznesu - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Etyka biznesu                         |
| Kod przedmiotu      | 04.9-WH-CT-PEB                        |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a> |
| Kierunek            | Coaching transformacyjny              |
| Profil              | ogólnoakademicki                      |
| Rodzaj studiów      | podyplomowe                           |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2017/2018              |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 2                                                                                                      |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                                                      |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                                            |
| Język nauczania                 | polski                                                                                                 |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Joanna Zegzuła - Nowak</li><li>dr Barbara Czardybon</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                  |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia |
| Ćwiczenia   | -                                       | -                                      | 8<br>(w tym jako e-learning)               | 0,53<br>(w tym jako e-learning)           | Zaliczenie       |

## Cel przedmiotu

Celem zajęć jest wskazanie na wagę i znaczenie wartości oraz norm etycznych w biznesie, wypracowanie umiejętności krytycznego myślenia i podejmowania decyzji w sytuacjach konfliktowych z uwzględnieniem standardów etycznych ujmowanych w kodeksach etyki biznesu.

## Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu etyki.

## Zakres tematyczny

- Etyczny wymiar działalności lidera w biznesie: określenie najważniejszych wartości i norm etycznej działalności biznesowej (np. rzetelność, uczciwość, odpowiedzialność, praworządność, szacunek, poszanowanie godności, bezstronność, sprawiedliwość i obiektywizm).
- Analiza sytuacji konfliktowych (dylematy etyczne) i próby ich praktycznych rozstrzygnięć w oparciu o wybrany kodeks etyki biznesu i odniesienie się do konkretnych praktyk liderów polskiego biznesu.
- Kodeks etyczny jako podstawa działalności przedsiębiorstwa.

## Metody kształcenia

praca w grupach, dyskusja, analiza przypadków i przykładów sytuacji dylematów etycznych, prezentacja multimedialna

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                   | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                                                                          | Forma zajęć                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ma wiedzę dotyczącą kodeksu etyki zawodowej coacha                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KCT_W08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| ma wiedzę na temat związku życia ekonomicznego z etyką                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KCT_W08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| potrafi uzasadnić znaczenie wartości i ich rolę w wyborach dokonywanych w przestrzeni działalności biznesowej | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KCT_U02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| jest gotów uwzględniać rolę wartości, norm etycznych, zasad i reguł w kształtowaniu życia ekonomicznego       | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KCT_K01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

- przedstawienie wybranej sytuacji dylematu etycznego i próba jego rozstrzygnięcia (inscenizacja)

- test wiedzy na egzaminie końcowym

## Literatura podstawowa

- Chwistecka-Dudek H., *Etyka biznesu – nowa tendencja w zarządzaniu*, [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu*, t. 6, (red.) M. Pawlak, Lublin 2015.
- Karaszewski R., *Przywództwo: aspekty etyczne*, „Prakseologia” 2011, nr 151.
- Klimczak B., *Etyka życia gospodarczego*, Wrocław 1996.
- Lewicka-Strzałecka A., *Etyczny wymiar przywództwa w biznesie: dwa bieguny*, „Prakseologia” 2011, nr 151.
- Rybak M., *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Warszawa 2004.
- *Kodeks etyki dla przedsiębiorców*: <http://www.kig.pl/kodeks-etyki-dla-przedsiębiorcow.html>.

## Literatura uzupełniająca

Porębski C., *Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu*, Kraków 1997.

## Uwagi

Zajęcia prowadzi dr Joanna Zegzuła-Nowak i Prof. UZ dr hab. Joanna Dudek.

Zmodyfikowane przez dr Barbara Czardybon (ostatnia modyfikacja: 17-09-2017 13:20)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ