

Kształtowanie przedsiębiorczości - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kształtowanie przedsiębiorczości
Kod przedmiotu	05.9-WP-OiZO-KP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Organizacja i zarządzanie oświatą
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr inż. Hanna Bortnowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	-	-	10 (w tym jako e-learning)	0,67 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie słuchaczy z podstawową wiedzą z zakresu przedsiębiorczości. Diagnoza i doskonalenie kompetencji osoby przedsiębiorczej. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości oraz omówienie nowoczesnych metod wspierania przedsiębiorczości w szkołach.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Przedsiębiorczość- analiza pojęcia, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.
2. Kompetencje przedsiębiorcze- diagnoza i doskonalenie.
3. Innowacyjność jako podstawa działań przedsiębiorczych.
4. Kształtowanie klimatu twórczości, kreatywności i przedsiębiorczości w szkole.
5. Kształtowanie relacji przedsiębiorczych z interesariuszami placówki oświatowej.

Metody kształcenia

Dyskusja, praca indywidualna, praca zespołowa

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma wiedzę z zakresu przedsiębiorczości - K_W13	• K_W01	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
potrafi wykorzystać i integrować wiedzę z zakresu nauk społecznych w celu projektowania działań praktycznych w placówce oświatowej	• K_U05	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
potrafi diagnozować i interpretować zjawiska społeczne wokół szkoły i ich znaczenie dla organizacji pracy placówki oświatowej	• K_U08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
potrafi działać w sposób twórczy i motywujący na członków zespołu placówki oświatowej oraz współpracujących z nią organizacji	• K_K01	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywny udział studenta w dyskusjach na zajęciach.

Literatura podstawowa

1. Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a WoltersKluwer business, Warszawa 2011.
2. Fisher R., Ury W., Patton B., Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
3. Kotarba-Kańczugowska M., Innowacje pedagogiczne w międzynarodowych raportach edukacyjnych, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2009.

4. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
5. Przedsiębiorczość - Edukacja, red. Z. Ziolo i T. Rachwał, Wydawnictwo Nowa Era, Warszawa-Kraków 2012.
6. West M., Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji, Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca

1. Andrzejczak A., Przedsiębiorczość w edukacji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
2. Nęcka E., Trening twórczości, Gdańsk 2012.
3. Proctor T. Zarządzanie twórcze, Warszawa 1998.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Inetta Nowosad, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 08-12-2016 16:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ