

# Psychologia społeczna w coachingu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna w coachingu
Kod przedmiotu	14.4-WP-CwZiB-PSwC-N16
Wydział	<a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a>
Kierunek	Coaching w życiu i biznesie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>mgr Joanna Kubicka-Jakuczun</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	-	-	18 (w tym jako e-learning)	1,2 (w tym jako e-learning)	Egzamin

## Cel przedmiotu

Student zapoznaje się z wiedzą w zakresie psychologii społecznej; zna specyfikę i kierunki jej rozwoju oraz wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych, analizowania zjawisk społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości; ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako jednostce działającej w strukturach społecznych i organizacyjnych. Zna ogólne i szczegółowe mechanizmy wywierające wpływ na zachowania społeczne; rozumie zjawiska społeczne w kontekście projektowania zadań coachingowych dla grup i organizacji.

Student posługując się specjalistyczną terminologią psychologiczną potrafi obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne; wykorzystywać zdobytą wiedzę podczas sesji coachingowych; posiada umiejętność samodzielnego rozpoznawania i interpretacji zachowań człowieka, formułowania własnych opinii, stawiania hipotez badawczych i ich weryfikowania.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

Przedmiot psychologii społecznej. Historia psychologii społecznej. Związki psychologii społecznej z innymi dyscyplinami nauki i subdyscyplinami psychologii przy szczególnym zwróceniu uwagi na coaching. Sytuacja społeczna. Teoretyczne podstawy interpretacji zjawisk społecznych. Psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w sytuacjach społecznych. Metody badań psychologii społecznej. Aspekty etyczne badań psychologii społecznej. Koncepcje dotyczące natury ludzkiej. Wiodące teorie psychologii społecznej (teoria atrybucji, dysonansu poznawczego, społecznego uczenia się i modelowania). Interakcja i wywieranie wpływu. Komunikacja społeczna. Agresja jako zjawisko i problem społeczny. Grupa społeczna. Atrakcyjność interpersonalna. Zachowania prospołeczne. Konformizm i nonkonformizm. Stereotypy, uprzedzenia, stygmatyzacja. Teorie socjalizacji. Możliwości wykorzystania dorobku psychologii społecznej w praktyce.

## Metody kształcenia

Wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna, eksperyment, krytyczna ocena i analiza

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma rozszerzoną wiedzę na temat specyfiki psychologii społecznej, rozwoju osobowości w odniesieniu do coachingu.	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W01</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>Udział w dyskusjach</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>
Ma podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia badań empirycznych związaną z formułowaniem pytań badawczych, projektowaniem badań, ich realizacją, analizą wyników i interpretacją uzyskanych rezultatów w obszarze coachingu.	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W10</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>Udział w dyskusjach</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>
Wykorzystuje wiedzę teoretyczną w celu projektowania, przeprowadzania i analizy wyników badań w ramach działań obszaru coachingu.	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U03</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Udział w dyskusjach, wykonywanie mini projektów podczas zajęć, konstruowanie eksperymentów psychologicznych podczas zajęć</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w obszarze coachingu	• <a href="#">K_U07</a>	• Udział w dyskusjach, wykonywanie mini projektów podczas zajęć, konstruowanie eksperymentów psychologicznych podczas zajęć	• Wykład
Potrafi nawiązać i podtrzymywać kontakt z jednostką i grupą w trakcie działań praktycznych	• <a href="#">K_K06</a>	• Udział w dyskusjach, wykonywanie mini projektów podczas zajęć, konstruowanie eksperymentów psychologicznych podczas zajęć, egzamin	• Wykład

## Warunki zaliczenia

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z egzaminu w formie ustnej lub pisemnej.

## Literatura podstawowa

Aronson E., Wilson T., Akert R. (2006). Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań.

Cialdini R. (1994). Wywieranie wpływu społecznego. Gdańsk.

Wojciszke B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa

## Literatura uzupełniająca

Griffin E. (2003). Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk:

Leary M. (2003). Wywieranie wrażenia na innych: o sztuce autoprezentacji. Gdańsk

Meyers M. (2004). Psychologia społeczna. Poznań

Nęcki Z. (2000). Komunikacja międzyludzka. Kraków

Pease A. (2005). Mowa ciała. Kielce.

Wojciszke B. (2011). Psychologia społeczna, Warszawa.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr inż. Karolina Jezior-Pieczczyńska (ostatnia modyfikacja: 06-02-2017 15:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ