

Emocje, motywacje, potrzeby i wartości w coachingu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Emocje, motywacje, potrzeby i wartości w coachingu
Kod przedmiotu	14.4-WP-CwZiB-EMPiWwC-N16
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Coaching w życiu i biznesie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Maria Żochowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	-	-	18 (w tym jako e-learning)	1,2 (w tym jako e-learning)	Egzamin

Cel przedmiotu

Nadrzędnym celem wykładu jest zrozumienie roli emocji i motywacji w życiu człowieka. Zajęcia stanowią kompendium wiedzy, swoisty przegląd ogólny jak i omówienie wybranych szczegółowych, aczkolwiek ważnych tudzież ciekawych zjawisk psychologicznych w tych obszarach. W ramach zajęć studenci będą mieć możliwość zapoznania się ze znaczeniem wartości oraz potrzeb człowieka, a co za tym idzie odkrycia roli talentów, predyspozycji i potencjalnych dróg rozwoju. Szczególny nacisk zostanie położony na rozwinięcie, niezbędnych w pracy coacha, umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy na temat procesów emocjonalnych i motywacyjnych do wyjaśniania realnych zjawisk i problemów.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Podstawowe zagadnienia dotyczące procesów emocjonalnych: skąd się biorą emocje, jaka jest ich geneza, jakie są typy emocji, jakie są konsekwencje wzbudzenia emocji dla funkcjonowania człowieka, na czym polega funkcja motywacyjna emocji, emocje świadome vs. nieświadome.

Psychologiczne koncepcje emocji oraz społeczny kontekst rozwoju emocji. Funkcje emocji i ich ekspresja. Emocje i ich wpływ na funkcjonowanie człowieka: pojęcie dobrostanu psychicznego, dojrzałość emocjonalna, inteligencja emocjonalna, radzenia sobie ze stresem.

Podstawowe zagadnienia dotyczące procesów motywacyjnych: jakie są różnice między motywacją, potrzebą, popędem, celem, jakie są typy motywacji, na czym polegają konflikty motywacyjne, rola motywacji nieświadomych, standardy wartościowania i mechanizmy samokontroli, motywacje wyższego rzędu i motywacje prospołeczne.

Motywacja a procesy emocjonalne. Emocje spójne i niespójne z celami. Wartości i potrzeby. Znaczenie umiejętności interpersonalnych, zasobów, wartości, przekonań i postaw w pracy coacha.

Metody kształcenia

Wykład tradycyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma uporządkowaną wiedzę na temat psychologii emocji i motywacji oraz ich wpływu na rozwój i zachowanie człowieka	K_W06	- kolokwium - Udział w zajęciach	Wykład
Student zna podstawowe teorie emocji i motywacji, rozumie istotę psychologicznych różnic indywidualnych oraz ich uwarunkowań	K_W07	- kolokwium - Udział w zajęciach	Wykład
Student potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań z perspektywy doświadczanych emocji, wyznawanych wartości i potrzeb	K_U02	- kolokwium - Udział w zajęciach	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student przejawia prospołeczną postawę wobec osób o różnych problemach w obszarach wsparcia i pomocy specjalistycznej	• K_K01	• kolokwium • Udział w zajęciach	• Wykład

Warunki zaliczenia

Wykłady kończą się sprawdzianem pisemnym. Minimalny próg procentowy do uzyskania pozytywnej oceny wynosi 70%.Ocena wystawiana jest na podstawie uczestnictwa w zajęciach, aktywnego udziału w dyskusjach i oceny z kolokwium zaliczeniowego.

Literatura podstawowa

1. Franken Robert (2012). Psychologia motywacji. Gdańsk, GWP
2. [Haviland-Jones Jeannette M.](#), [Lewis Michael](#) (2005). Psychologia emocji, Gdańsk, GWP
3. Oatley K., Jenkins J. M. (2003). Zrozumieć emocje. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
4. Franken R.E. (2005). Psychologia motywacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

Literatura uzupełniająca

Literatura uzupełniająca będzie na bieżąco przedstawiana na wykładach

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr inż. Karolina Jezior-Pieczyska (ostatnia modyfikacja: 03-02-2017 15:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ