

Trening wizerunku - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Trening wizerunku
Kod przedmiotu	14.4-WP-CwZiB-TW-N16
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Coaching w życiu i biznesie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	-	-	10 (w tym jako e-learning)	0,67 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Przekazanie studentom wiedzy w obszarze kreowania wizerunku w biznesie, budowaniu wizerunku osobistego i autoprezentacji, skłonienie ich do wykorzystania wiedzy w praktyce, tworzenie ciekawych prezentacji i występów w oparciu o skuteczne metody zarządzania treścią i przestrzenią.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Kreowanie wizerunku osobistego, psychologia kolorów, stylizacja wizerunku, Wystąpienia publiczne i autoprezentacja, tworzenie prezentacji, zarządzanie treścią i audytorium, sekrety mowy ciała.

Metody kształcenia

Warsztaty, ćwiczenia autodiagnostujące

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna zasady etyki zawodowej i podstawy prawne zawodu coacha zwracając szczególną uwagę na granice w relacjach klient – coach.	• K_W11	• dyskusja • obserwacja	• Ćwiczenia
Potrąfi korzystać z metod, technik i narzędzi specjalistycznych w celu planowanej zmiany wizerunku klienta.	• K_U05	• dyskusja • obserwacja	• Ćwiczenia
Umie korzystać z tradycyjnych źródeł i nowoczesnych baz danych w celu wyszukiwania niezbędnych informacji służących budowaniu wizerunku odpowiedniego do danej sytuacji, w której znajduje się klient.	• K_U11	• dyskusja • obserwacja	• Ćwiczenia
Ma pogłębioną samoświadomość zawodową w zakresie możliwości i ograniczeń, wykorzystując ją dla celów zawodowego i indywidualnego rozwoju.	• K_K02	• dyskusja • obserwacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Dyskusja i obserwacja

Literatura podstawowa

1. Majewska S. „Kreowanie wizerunku ... zrób dla siebie jeszcze więcej”. Wydawnictwo: PROFI
2. Detz J. „Sztuka przemawiania, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
3. Lenar P. „Sekrety skutecznych prezentacji multimedialnych, Wydawnictwo Helion
4. Tracy B. Mów i zwyciężaj: jak perswazyjnie prezentować w każdej sytuacji., przeł. Dorota Strumińska, MT Biznes, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca

1. Rzędowska A. Rzędowski J., Mówca doskonały: wystąpienia publiczne w praktyce
2. Żurek E. „Wystąpienia perswazyjne: biznes, media, polityka. Poltext, Warszawa

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr inż. Karolina Jezior-Pieczyńska (ostatnia modyfikacja: 07-02-2017 09:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ