

Sesje mentorskie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Sesje mentorskie
Kod przedmiotu	14.4-WP-CwZiB-SM-N16
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Coaching w życiu i biznesie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	-	-	30 (w tym jako e-learning)	2 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Poszerzenie samoświadomości pracy coacha, uzyskanie wiedzy dotyczącej kompetencji zakresie prowadzenia sesji coachingowych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Poszerzanie samoświadomości, informacje zwrotne, budowanie relacji coach – klient, praktyczne aspekty pracy, mentoring.

Metody kształcenia

Superwizja, dyskusja, warsztat, eksperyment

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna zasady etyki zawodowej i podstawy prawne zawodu coacha.	• K_W11	• Dyskusja i obserwacja	• Ćwiczenia
Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w obszarze coachingu.	• K_U07	• Dyskusja i obserwacja	• Ćwiczenia
Potrafi przygotować prace pisemne i projekty w języku polskim i obcym wskazujące na biegłość merytoryczną i językową.	• K_U09	• Dyskusja i obserwacja	• Ćwiczenia
Ma pogłębioną samoświadomość zawodową w zakresie możliwości i ograniczeń, wykorzystując ją dla celów zawodowego i indywidualnego rozwoju.	• K_K02	• Dyskusja i obserwacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez uzyskanie odpowiedniej liczby punktów przy superwizji pracy własnej.

Literatura podstawowa

Megginson, D., Clutterbuck, D., Garvey, B., Stokes, P., Garrett-Harris, R. (2008). *Mentoring w działaniu*. Poznań: Wydawnictwo REBIS

O'Neill, M. (2005). *Coaching dla kadry menedżerskiej*. Poznań: Dom Wydawniczy REBIS

Persloe, E., Wray, M. (2002). *Trener i mentor*. Kraków: Oficyna ekonomiczna.

Parsloe E., Wray M. 2003, Trener i mentor. Kraków

Rzycka, O., Porosło, W. (2012). *Menedżer coachem. Jak rozmawiać by osiągnąć rezultaty*. Kraków: Wydawnictwo Wolters Kluwer

Rzycka, O. (2010). Niezwykła moc zadawania pytań w zarządzaniu ludźmi. Warszawa: Wydawnictwo Wolters Kluwer

Literatura uzupełniająca

Dilts, R. (2006). Od przewodnika do Inspiratora. Warszawa: Wydawnictwo PINLP

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr inż. Karolina Jezior-Pieczyńska (ostatnia modyfikacja: 06-02-2017 15:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ