

Język biznesu II - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język biznesu II
Kod przedmiotu	09.3-WH-FGP-JB2
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Piotr Bartelik

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów środków językowych związanych z funkcjonowaniem gospodarki i przedsiębiorstw, handlu i zarządzania podmiotami gospodarczymi oraz receptywna i produktywna kompetencja językowa w zakresie języka biznesu. W ramach przedmiotu rozwinięte mają zostać umiejętności biznesowej komunikacji ustnej (udzielanie informacji klientom firmy, rezerwacje lotów, przejazdów i hoteli itp.) a także komunikacji pisemnej (oferty, zamówienia, reklamacje wypełnianie formularzy, prezentacje firmy, pisanie protokołów, zgłaszanie szkód, nawiązywanie i rozwiązywanie stosunków handlowych a także umowy handlowe itp.).

Wymagania wstępne

Osiągnięcie poziomu językowego odpowiadającemu poziomowi B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Zakres tematyczny

- przygotowanie i prezentacja ofert, reklamacji, raportów i różnorodnych prezentacji,

- elementy korespondencji urzędowej,

- zagadnienia związane z zatrudnieniem i rozmową kwalifikacyjną,

- analiza tekstów specjalistycznych związanych z biznesem.

Metody kształcenia

Ćwiczenia, analiza tekstów z dyskusją, dyskusja, ćwiczenia audytorijne, praca z materiałami audio-wizualnymi, ćwiczenia produkcyjne (ustne i pisemne), praca indywidualna i w grupach

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma ma zbliżoną do rodzimej znajomość języka niemieckiego zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KN1_U12	- kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - test - wypowiedź pisemna	Konwersatorium
Student ma ma znajomość nowożytnego języka obcego (innego niż język specjalności)	KN1_U13	- kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - test - wypowiedź pisemna	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma ma podstawowe umiejętności w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki	• KN1_U14	• kolokwium • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • odpowiedź ustna • test • wypowiedź pisemna	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Ocenie podlega bieżące przygotowanie studentów w czasie zajęć z uwzględnieniem opanowania poszczególnych zagadnień omawianych w czasie zajęć, przygotowanie wypowiedzi ustnych i prezentacja prac pisemnych oraz zaliczenie pisemnych kolokwii sprawdzających

Literatura podstawowa

- 1) Bialek E./ Kos J. (1998) Niemiecki jako język biznesu. Vademecum z wzorami zdań i listów . Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław. (str. 229.390)
- 2) Bęza S. / Kleinschmidt A. (2006) Deutsch im Büro Poltext Warszawa
- 3) Bolten J. (1999) Marktchance Wirtschaftsdeutsch. Mittelstufe 2 Klett Edition Deutsch. München.

Literatura uzupełniająca

- 1) Runkehl, J./Schlobinski P./Siever, T. (1998): Sprache und Kommunikation im Internet. Opladen/Wiesbaden.
- 2) Sachs R (1997) Deutsche Handelskorespondenz. Der Briefwechsel In Export und Import. Glossar Deutsch – polnisch, Ismaning
- 3) Babéradov H. (2008) Język niemiecki w ekonomii . Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen . Kommunikation rund ums Geld , Wydawnictwo LektorKlett Poznań
- 4) Rostek, M.E. (1995) Deutsche Lesetexte 3, dla młodzieży szkolnej , studentów i nie tylko....., Wydawnictwo Wagros , Poznań
- 5) Bialek E./ Kos J. (1993) Niemiecki list handlowy 1000 Sätze für Geschäftsbriefe, Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne Wrocław
- 6) Iluk J. / Kubacki A. (2003) Wzory polskich i niemieckich dokumentów do ćwiczeń translacyjnych, Katowice,
- 7) Kienzler I. Deutschsprachige Geschäftsbriefe, Wzory niemieckich listów handlowych z tłumaczeniami, IVWX Gdynia 1997

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Piotr Bartelik (ostatnia modyfikacja: 01-05-2017 07:44)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ