

Stylistyka praktyczna (teksty perswazyjne mówione i pisane) - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Stylistyka praktyczna (teksty perswazyjne mówione i pisane)
Kod przedmiotu	09.3-WH-DiksD-StPr-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Joanna Gorzelana, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Praktyczne przygotowanie do tworzenia polskich zróżnicowanych stylistycznie tekstów – ze szczególnym uwzględnieniem tekstów o funkcji impresyjnej.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Funkcje języka. Językowe środki stylistyczne o funkcji impresyjnej. Tworzenia tekstów krytycznych odnoszących się do różnych tekstów kultury. Korekta i autokorekta tekstów ustnych i pisanych.

Metody kształcenia

Praca z tekstem (analiza językowa, nicowanie), referat i koreferat, prezentacja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia języka w kształtowaniu przekazów medialnych oraz rozróżnia wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategii językowych wykorzystywanych w wypowiedziach publicznych	<ul style="list-style-type: none">KD2_W15	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćkolokwiumobserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim, o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	<ul style="list-style-type: none">KD2_U09	<ul style="list-style-type: none">referatprezentacja (Power Point)	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
student jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska	<ul style="list-style-type: none">KD2_K02	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćpraca z tekstem	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
student docenia rolę wiedzy o kulturze współczesnej jako o elemencie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, innych kontynentów	<ul style="list-style-type: none">KD2_K07	<ul style="list-style-type: none">praca pisemna	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywność na zajęciach, przedstawienie wybranego zagadnienia w formie prezentacji multimedialnej, złożenie prac pisemnych spełniających wymagane kryteria, zaliczenie kolokwium (styl publicystyczny, jego eksponenty i stosowane środki stylistyczne).

Literatura podstawowa

- J. Bralczyk, *Język na sprzedaż*, Warszawa 1998.

2. R. Grzegorzczkova *Problem funkcji języka i tekstu w świetle teorii aktów mowy*, w: *Język a kultura*, t. 4, *Funkcje języka i wypowiedzi*, Wrocław 1991, red. J. Bartmiński, R. Grzegorzczkova.
3. M. Głowiński, *Nowomowa po polsku*, Warszawa 1990.
4. *Język perswazji publicznej*, red. K. Mosilek-Kłosińska, T. Zgółka, Poznań 2006.
5. H. Kurkowska, Skorupka S., *Stylistyka polska. Zarys*, wyd. V Warszawa 2001.
6. T. Łysakowski, *Wpływowe osoby. Gramatyka i perswazja*, Warszawa 2005.
7. W. Pisarek, *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
8. *Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. S. Gajda, Opole 1995.
9. M. Żabowska, *Leksykalne sygnały korekty wypowiedzi*, w: *Stylistyka a leksykologia. Związki, zależności, metody*, Zielona Góra 2005, s.131-141.

Literatura uzupełniająca

1. J. Bralczyk, *O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych*, Kraków 1986.
2. S. Dubisz, *Kultura języka politycznego*, Warszawa 1980.
3. E. Grodzieński, *Język jako narzędzie manipulacji*, „Poradnik Językowy” 1983, z.7.
4. M. Grzelka, A. Kula, *Przytoczenia w przekazie medialnym*, Poznań 2012.
5. *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, praca zbiorowa pod red. K. Mosilek-Kłosińskiej, Warszawa 2001.
6. J. Madej, *Sposoby wartościowania w języku polityki (na przykładzie tekstów parlamentarnej kampanii wyborczej 2005 roku [w:] Język-styl- gatunek. Katowickie spotkania doktorantów*, red. M. Kida, Katowice 2009, s.86-99.
7. K. Ożóg, *Język w służbie polityki. Językowy kształt kampanii wyborczych*, Rzeszów 2004.
8. *Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów*, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003.
9. Z. Saloni, *O kształceniu umiejętności pisania*, Warszawa 1979.
10. J. Sambor, *Nowomowa – język naszych czasów*, „Poradnik Językowy” 1985, s.365-377.
11. *Język a kultura*, t.11. *Język polityki a współczesna kultura polityczna*, red. J. Anusiewicz, B. Sieciński, Wrocław 1994.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 26-01-2018 18:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ