

Prawo autorskie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Prawo autorskie
Kod przedmiotu	10.0-WH-DiksD-PrA-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Kajetan Górny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi prawa autorskiego ze szczególnym uwzględnieniem dopuszczalności wykorzystania publikacji innych autorów i innych form działalności twórczej w zawodowej działalności dziennikarskiej. Celem przedmiotu jest także zapoznanie studenta z regulacjami prawa karnego, które mogą znaleźć zastosowanie w zawodowej działalności dziennikarskiej.

Wymagania wstępne

Posiadanie przez studenta wiedzy z zakresu przedmiotu prawo mediów.

Zakres tematyczny

Geneza regulacji dotyczących powstania ochrony w zakresie własności intelektualnej. Przedmiot ochrony prawa autorskiego. Podmioty prawa autorskiego. Treść prawa autorskiego i jego wykonanie. Przejście prawa autorskiego na podmioty trzecie. Cywilna ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych. Prawa pokrewne. Prawnokarna ochrona prawa autorskiego. Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Topografia układów skalonych. Ochrona własności przemysłowej, umowy międzynarodowe z zakresu ochrony własności intelektualnej. Typowe przestępstwa związane z pracą dziennikarską.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy w formie dyskusji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma pogłębioną wiedzę na temat norm moralnych i etycznych regulujących pracę dziennikarzy, innych twórców, środków społecznego przekazu oraz wzajemne relacje między nadawcą i odbiorcą w komunikowaniu społecznym	KD2_W08	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
zna istotę i rozumie znaczenie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz zasady zarządzania zasobami takiej własności	KD2_W10	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów oraz ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do stosowania norm regulujących funkcjonowanie systemu komunikowania społecznego	KD2_U04	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomediowej działalności zawodowej, potrafi wyjaśnić ich konsekwencje innym osobom	KD2_K09	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie	KD2_K10	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Egzamin w formie przekazanej na początku semestru.

Literatura podstawowa

1. J. Barta, R. Markiewicz, *Prawo autorskie*, wydanie 4, Warszawa 2016.
2. A. Nowicka, M. Poźniak-Niedzielska, U. Promińska, H. Żakowska-Henzler, *Prawo własności przemysłowej*, wydanie 2, Difin 2005.

Literatura uzupełniająca

brak

Uwagi

Na wykładzie wymagana jest aktywny udział studentów.

Zmodyfikowane przez dr hab. Piotr Kładoczny (ostatnia modyfikacja: 07-04-2017 09:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ