

Komunikacja w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w internecie
Kod przedmiotu	Ć5.0-WH-FiPID-KWI-Ć-S13_pNadGenLLNZ4
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z najważniejszymi cechami komunikacji internetowej i komunikatów w Internecie. Pogłębiona analiza formy i treści przekazów internetowych. Interpretacja strategii autorów wypowiedzi internetowych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Internet a inne media. Komunikacja elektroniczna. Wpływ rewolucji technicznej na komunikację międzyludzką. Właściwości komunikacji internetowej (komunikowanie bezpośrednie i pośrednie, ustne i pisane). Strona internetowa i hipertekst. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji internetowej. Nadawca i odbiorca internetowy. Immersja, switching tożsamości. Wspólnota komunikacyjna w Internecie. Kategorie komunikacyjne w Internecie. Problemy etyczne komunikacji internetowej. Kanały tematyczne w Internecie. Stare media w świecie cyfrowym. Nowe formy komunikacji w Internecie. Modele procesu komunikacji w Internecie.

Metody kształcenia

Opis wyjaśniający, opis uzasadniający, dyskusja, analiza przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma pogłębioną wiedzę o komunikacji w Internecie	<ul style="list-style-type: none">KD2_W16	<ul style="list-style-type: none">obserwacja i ocena aktywności na zajęciachpraca pisemna	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
posiada umiejętność związane z komunikowaniem w Internecie	<ul style="list-style-type: none">KD2_U11	<ul style="list-style-type: none">obserwacja i ocena aktywności na zajęciachpraca pisemna	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
posiada kompetencje społeczne związane z komunikacją w Internecie	<ul style="list-style-type: none">KD2_K11	<ul style="list-style-type: none">obserwacja i ocena aktywności na zajęciachpraca pisemna	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- Praca pisemna.
- Aktywny udział na zajęciach.

Literatura podstawowa

- Bugajski Marian, *O niektórych problemach komunikacji językowej w internecie*, w: *Język @ multimedia*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko i Jan Stasieńko, s. 422-429, Wrocław 2005.
- Bugajski Marian, *Strona internetowa jako przedmiot badań językoznawczych*, w: *WWW – w sieci metafor. Strona internetowa jako przedmiot badań naukowych*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko, Jan Stasieńko, s. 289-297, Wrocław 2008.
- Burszta Wojciech J., *Internetowa polis w trzech krótkich odsłonach*, w: *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. Wojciech J. Burszta, s. 157-175, Warszawa 2003.

4. Ekran, mit, rzeczywistość, red. Wojciech J. Burszta, Warszawa 2003.
5. ogołek Włodzimierz, *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010.
6. Grzenia Jan, *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.
7. Kładoczny Piotr, *Przepowiednie w Internecie*, w: *Nowe media – nowe w mediach*, red. I. Borkowski i A. Woźny, s. 99-107, Wrocław 2001.
8. *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka*, Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek, Warszawa 2009.
9. *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008.
10. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
11. Sitarski Piotr, *Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej*, Kraków 2002.
12. Szponar Magdalena, *Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 121-130, Warszawa 2009.
13. *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, Warszawa 2009.
14. *Tekst (w) sieci T. 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. Anna Gumkowska, s. 199-213, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Barczyk Piotr, *Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu*, w: *Wokół mediów ery Web 2.0*, red. Bohdan Jung, s. 10-31, Warszawa 2010.
2. Keen Andrew, *Kult amatora, jak internet niszczy kulturę*, tłum. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
3. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
4. Rejter Artur, *Lingwistyczne refleksje nad komunikacją internetową – perspektywa historyczna*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 111-120, Warszawa 2009.
5. Siuda Piotr, *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa 2010.
6. Tulińska J., *Internet jako miejsce uczenia się, czyli kilka refleksji o edukacji w cyberprzestrzeni*, w: *Media, kultura popularna, edukacja*, p. red. Witolda Jakubowskiego, Kraków 2005, s. 23-54.
7. Urbańska-Galanciak Dominika, *Homo players*, Warszawa 2009.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr hab. Piotr Kładoczny (ostatnia modyfikacja: 07-04-2017 10:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ