

Teoria i praktyka hipertekstu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Teoria i praktyka hipertekstu
Kod przedmiotu	15.0-WH-FiPID-HIP-2-Ć-S14_pNadGenJ8AOF
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z historią hipertekstu i podstawowymi pojęciami związanymi z jego teorią. Nabycie umiejętności rozpoznawania struktury sieci hipertekstowej i praktycznego tworzenie prostych hipertekstów.

Wymagania wstępne

Zaliczenie z kursów: 1) projektowanie i obsługa stron www, 2) grafika komputerowa.

Zakres tematyczny

Historia hipertekstu i jego definicje. Podstawowe struktury hipertekstu. Leksja i linki. Druk a hipertekst. Lingwistyczne koncepcje tekstu a hipertekst. Hipertekst a intertekstualność. Autor w hipertekście. Literackie korzenie hipertekstu, protohiperteksty, gry paragrafowe. Hipertekst jako narzędzie poznawcze. Narodziny społeczeństwa otwartego. Architektura inteligencji. Gatunki hipertekstu. Granice hipertekstu.

Metody kształcenia

Opis wyjaśniający, dyskusja, prezentacja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
zna i rozumie w pogłębiony sposób specyfikę teorii, terminologii i praktyki hipertekstu, ich najnowsze osiągnięcia i kierunki rozwoju	KD2_W16	- dyskusja - prezentacja	Ćwiczenia
posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstów hipertekstowych oraz tworzenia prostych wypowiedzi o charakterze hipertekstowym	KD2_U11	- dyskusja - prezentacja	Ćwiczenia
posiada kompetencje społeczne potrzebne do rozumienia i tworzenia przekazów hipertekstowych	KD2_K11	- dyskusja - prezentacja	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- Prezentacja.
- Wykonanie autorskiej strony internetowej.
- Aktywny udział w dyskusji.

Literatura podstawowa

- Bartmiński J., Niebrzegowska-Bartmińska S., *Hipertekst*, w: tychże, *Tekstologia*, Warszawa 2012: PWN, s. 62-68.
- Bolter J.D., *Przestrzeń pisma. Komputery, hipertekst i remediacja druku*, tł. A. Małecka, M. Tabaczyński, Kraków-Bydgoszcz 2014.
- Ekrany piśmienności*, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008.
- Pająk A., *Czy jest w tym tekście jeszcze autor? Cyfrowe zlepki, postprodukty, kolaże*, w: *Język @ multimedia 3. Dialog – konflikt*, red. A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, Wrocław 2012, s. 299-311.

5. Pisarski M., *Hipertekst a intertekstualność. Powinowactwa i rozbieżności*, „Porównania”, nr 8, 2011.
6. *Strona internetowa*: <http://techsty.art.pl/hipertekst.htm>.
7. Witosz B., *Lingwistyczne koncepcje tekstu wobec wyzwań komunikacji wirtualnej*, w: *Tekst (w) sieci 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 15-26, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Borowiak X., *Interpretacja bez granic? W hipertekstowym labiryncie „Końca świata według Emeryka” Radosława Nowakowskiego*, w: *Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. A. Gumkowska, s. 187-196, Warszawa 2009.
2. Celiński P., *Wyzwania hipertekstu – granice nieograniczonego*, w: *Estetyka wirtualności*, red. Michał Ostrowicki, Kraków 2005.
3. Drózd A., *Od liber mundi do hipertekstu. Książka w świecie utopii*, Warszawa 2009.
4. Dobrowolski P., *Impresjonistyczny model hipertekstowy*, w: *Tekst (w) sieci. Tekst, język, gatunki*, red. D. Ulicka, s. 265-277, Warszawa 2009.
5. Fabiszewski B., *Gra paragrafowa – hipertekst zamknięty w książce*, w: *Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. A. Gumkowska, s. 131-140, Warszawa 2009.
6. Ryan M.L., *Co komputer zrobił dla słowa*, w: *Język @ multimedia 3. Dialog – konflikt*, red. A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, Wrocław 2012, s. 269-287.
7. Żydek-Bednarczuk U., *Hipertekst w perspektywie lingwistycznej, komunikacyjnej i kulturowej*, w: *Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną, T. 1. Stan wiedzy i postulaty badawcze*, red. M. Kita, M. Ślawska, Katowice 2012, s. 167-177.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr hab. Piotr Kładoczny (ostatnia modyfikacja: 07-04-2017 14:37)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ