

# PDW I: Nazwy własne w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PDW I: Nazwy własne w mediach
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksD-NW-S17
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Iwona Żuraszek-Ryś

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Zasadniczym celem zajęć jest uzyskanie przez studentów wiedzy z określonej dziedziny językoznawstwa – onomastyki i sposobów jej funkcjonowania w mediach. Rozważania teoretyczne zostaną wzbogacone analizami różnego typu onimów (np. antroponimów, toponimów, chrematonimów).

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

Wprowadzenie do onomastyki (historia i stan dzisiejszy onomastyki w Polsce, wyrazy pospolite a nazwy własne; zapoznanie z podstawową terminologią, np. onomastyka, toponimia, antroponimia, chrematonimia). Funkcjonowanie nazw własnych w mediach (np. antroponimia internetowa). Problemy poprawności nazw (zasady odmiany i pisowni wybranych typów nazw własnych; polityka nazewnictwa). Onimy z perspektywy tworzenia i funkcjonowania.

## Metody kształcenia

Dyskusja, analiza przypadku, rozmowa przekonująca.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia onomastyki w kształtowaniu przekazów medialnych	• <a href="#">KD2_W15</a>	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • prezentacja	• Ćwiczenia
posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w komunikowaniu społecznym, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	• <a href="#">KD2_U05</a>	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • prezentacja	• Ćwiczenia
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia zdobytych na studiach kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• <a href="#">KD2_K01</a>	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • prezentacja	• Ćwiczenia

## Warunki zaliczenia

1. Aktywny udział w zajęciach.
2. Prezentacja.

## Literatura podstawowa

1. Czopek-Kopciuch B., *Nick – nowa kategoria antroponimiczna?*, [w:] *Współczesne odmiany języka narodowego*, red. K. Michalewski, Łódź 2004, s. 106-111.
2. Górniewicz H., *Wstęp do onomastyki*, Gdańsk 1988.
3. Jakus-Borkowa E., *Nazewnictwo polskie*, Opole 1987.
4. Lubaś W., *Szczególna rola nazw własnych w funkcji perswazyjnej*, [w:] *Annales Academiae Paedagogicae Cracoviensis. Studia Linguistica*, nr 2 (2004), s. 253-258.

5. *Polskie nazwy własne. Encyklopedia*, pod red. E. Rzetelskiej-Feleszko, Warszawa-Kraków 1998.
6. Skowronek B., *Mediolingwistyka. Wprowadzenie*, Kraków 2013.
7. Skowronek K., Rutkowski M., *Media i nazwy. Z zagadnień onomastyki medialnej*, Kraków 2004.

## Literatura uzupełniająca

1. Chyrzyński T., *Tendencje w tworzeniu pseudonimów internetowych przez użytkowników polsko- i angielskojęzycznych – analiza porównawcza*, „Poradnik Językowy” 2010, z. 3, s. 81-96.
2. Idzo M., *Ekspresywizacja nazw własnych we współczesnych mediach polskich*, [w:] „LingVaria”, półrocznik Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego, R. 10, nr 2 (2015), s. 123-134.
3. Łuc I., *Nazwy własne w ponowoczesnych tekstach reklamowych*, [w:] Białostockie Archiwum Językowe, nr 13 (2013), s. 187-202.
4. Naruszewicz-Duchlińska A., *Akronimy internetowe – wstępny zarys problematyki*, „Prace Językoznawcze” 2004, z. VI, s. 75-83.
5. Rzetelska-Feleszko E., *Polska terminologia onomastyczna. Problematyka*, „Zeszyty Naukowe UG, Prace Językoznawcze” 17-18, s. 217-222.
6. Skubalanka T., Kosyl C., *O powstawaniu nazw firmowych*, „Annales UMCS”, sectio F, vol. 23-24, Lublin 1969, s. 207-221.
7. Wojdyła M., *Nazwy własne i ich funkcje w „Gazecie Wyborczej” i „Fakcie”: porównawcza analiza zawartości*, [w:] Rozprawy Komisji Językowej (Wrocław), t. 41 (2015), s. 133-150.

## Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów II stopnia (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 30-10-2020 12:32)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ