

PdW III: Komunikowanie polityczne w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PdW III: Komunikowanie polityczne w mediach
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksD-KP-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Daria Podedworna

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami komunikacji politycznej w mediach, rolą i oddziaływaniem poszczególnych grup aktorów politycznych oraz środków masowego przekazu, specyfiką działania każdego podmiotu oraz konsekwencjami dla kształtowania rzeczywistości społeczno-politycznej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Komunikowanie polityczne – zagadnienia teoretyczne. Aktorzy i instytucje komunikowania politycznego. Komunikacja polityczna a informacja polityczna. Sposoby komunikowania się w społeczeństwach a systemy polityczne. Wpływ mediów na politykę i społeczeństwo. Mediatyzacja polityki i komunikacji politycznej. Telewizja w komunikowaniu politycznym. Kampanie wyborcze w mediach i media w kampaniach wyborczych. Tabloidyzacja, celebrytyzacja i skandalizacja komunikacji politycznej. Komunikacja polityczna w Internecie. Rzeczywistość medialna a rzeczywistość społeczna

Metody kształcenia

Praca z tekstem indywidualna oraz grupowa, praca w grupach nad przygotowaniem projektu, prezentacja projektu, analiza zawartości mediów, burza mózgów

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol efektywności	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz pogłębioną w odniesieniu do organizacji i instytucji funkcjonujących w systemie komunikowania społecznego	• KD2_W04	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciachdyskusjapraca z tekstem	• Ćwiczenia
ma pogłębioną wiedzę o relacjach między elementami systemu komunikowania społecznego oraz między tym systemem i jego otoczeniem	• KD2_W05	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciachdyskusjakolokwiumprzygotowanie projektu	• Ćwiczenia
posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w komunikowaniu społecznym, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	• KD2_U05	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciachdyskusjaprzygotowanie prezentacji i analizy zawartości mediówburza mózgów	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji masowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze oraz je weryfikować	<ul style="list-style-type: none"> • KD2_U03 	<ul style="list-style-type: none"> • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • przygotowanie prezentacji i analizy zawartości mediów burza mózgów 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia
potrafi wskazać optymalne metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadania umożliwiającego zwiększenie efektywności procesu komunikowania masowego i w relacjach społecznych	<ul style="list-style-type: none"> • KD2_K04 	<ul style="list-style-type: none"> • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • przygotowanie prezentacji i analizy zawartości mediów burza mózgów 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia
potrafi odpowiedzialnie i twórczo „śledzić życie”, by dostarczać innym informacji wiarygodnych, interesujących, społecznie ważnych, koniecznych dla integralnego rozwoju człowieka i społeczności; potrafi odpowiednio określić priorytety informacyjne i cele przekazywanych w obieg publiczny informacji	<ul style="list-style-type: none"> • Lista efektów obszarowych: P7S_KR-H8-A "id="i_popover_11276">KD2_K08 	<ul style="list-style-type: none"> • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń: przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach (60% wartości oceny końcowej) oraz zdanie kolokwium ustnego (40%), tj. prawidłowa odpowiedź na 2 zadane pytania.

Literatura podstawowa

1. O. Annusewicz, *Celebrytyzacja polityczna*, w: S. Sulowski (red.), *Studia Politologiczne* vol. 20, Warszawa 2011.
2. O. Annusewicz, *Funkcje komunikowania politycznego w Internecie*, w: J. Błuszkowski, J. Zalesny (red.), *Studia Politologiczne* vol. 14, Warszawa 2009.
3. K. Daniel, *Wykorzystanie skandalu do tworzenia wizerunku przez polityków*, *Atheneum. Polskie Studia Politologiczne*, vol. 49/2016, Toruń 2016.
4. B. Dobek-Ostrowska, *Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki*, Warszawa 2012.
5. Red. M. Filiciak, G. Ptaszek, *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych: język, edukacja, semiotyka*, Warszawa 2009.
6. J. Fras, *Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi*, Wrocław 2005.
7. Red. J. Fras, *Studia nad komunikowaniem politycznym*, Toruń 2007.
8. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2009.
9. M. Karwat M, *O karykaturze polityki*, Warszawa 2012.
10. D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2008.
11. D. Pionek, *Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyżacja informacji o polityce*, Poznań 2011.

Literatura uzupełniająca

1. P. Bourdieu, *O telewizji. Panowanie dziennikarstwa*, Warszawa 2009.
2. M. Castells, *Społeczeństwo sieci*, Warszawa 2010.
3. M. Castells, *Władza komunikacji*, Warszawa 2013.
4. M. Karnowski, E. Mistewicz E, *Anatomia władzy*, Warszawa 2010.
5. L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.
6. G. Sartori, *Homo videns. Telewizja i postmyślenie*, Warszawa 2007.
7. P. Żuk, *Media i władza*, Warszawa 2006.
8. W. Cwalina, A. Falkowski, P. Koniak, R. Mackiewicz, *Wieloznaczność w przekazach politycznych*, Sopot 2015.

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów II stopnia (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 15-02-2018 13:15)