

Ochrona praw konsumentów w świetle prawa UE i prawa polskiego ze szczególnym uwzględnieniem prawa konsumenta do informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ochrona praw konsumentów w świetle prawa UE i prawa polskiego ze szczególnym uwzględnieniem prawa konsumenta do informacji
Kod przedmiotu	WX--OPK-POD15
Wydział	Wydział Prawa i Administracji
Kierunek	Prawo europejskie dla praktyków
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Izabela Gawłowicz, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	-	-	20 (w tym jako e-learning)	1,33 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza:

Wyposażenie słuchacza w wiedzę teoretyczną o genezie ochrony praw konsumenta, jej podstawach prawnych i szczegółowych formach.

Przedstawienie słuchaczowi aktualnego katalogu praw konsumenta oraz zasad reprezentacji ich interesów.

Wyposażenie słuchacza w wiedzę teoretyczną na temat sposobów, stanu zaawansowania i efektywności harmonizacji ochrony praw konsumentów w państwach członkowskich UE.

Umiejętności:

Wykształcenie w słuchaczach umiejętności dokonywania oceny konkretnej sytuacji konsumenta i doboru właściwej metody ochrony jego praw.

Kompetencje społeczne:

Wykształcenie w słuchaczach umiejętności skutecznej interakcji z organami powołanymi przez państwo w zakresie ochrony praw konsumenta.

Wymagania wstępne

Słuchacze powinni znać podstawy prawa.

Zakres tematyczny

Przedmiot obejmuje analizę regulacji prawa Unii Europejskiej i prawa polskiego w obszarze ochrony praw konsumentów. Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo interesów konsumenta ma być zapewnianie między innymi przez działania legislacyjne, praktykę oraz pomoc prawną – te obszary eksploruje wykład.

Metody kształcenia

Wykład problemowy z prezentacjami multimedialnymi, praca własna z zalecaną literaturą, projekty polegające na analizie aktów prawnych i stanów faktycznych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Słuchacz posiada wiedzę teoretyczną o historii ochrony praw konsumenta, jej podstawach prawnych i szczegółowych formach. Słuchacz zna aktualny katalog praw konsumenta oraz zasady reprezentacji ich interesów. Słuchacz posiada wiedzę teoretyczną na temat sposobów, stanu zaawansowania i efektywności harmonizacji ochrony praw konsumentów w państwach członkowskich UE	K_W07	aktywność w trakcie zajęć	Wykład
Słuchacz potrafi dokonać oceny konkretnej sytuacji konsumenta i wybrać właściwą metodę ochrony jego praw.	K_U08	aktywność w trakcie zajęć	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Słuchacz potrafi współpracować z organami powołanymi przez państwo w zakresie ochrony praw konsumenta.	• K_K01 • K_K02	• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę na podstawie aktywnego udziału w zajęciach.

Literatura podstawowa

1. J. Węgrzyn, Prawo konsumenta do informacji w Konstytucji RP i w prawie unijnym, Wrocław (Prawnicza i ekonomiczna biblioteka cyfrowa) 2013.
2. M. Królikowska-Olczak, B. Pachuca-Smulska, red., Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej, Warszawa (CH Beck) 2014.
3. J. Bazylińska, Ochrona zbiorowych interesów konsumentów w prawie Unii Europejskiej i w wybranych porządkach prawnych państw członkowskich, Toruń (TNOiK) 2012.
4. M. Jagielska, E. Rott-Pietrzyk, A. Wiewiórowska-Domagalska, red., *Kierunki rozwoju europejskiego prawa prywatnego: wpływ europejskiego prawa konsumenckiego na prawo krajowe*, Warszawa (CH Beck) 2012.

Literatura uzupełniająca

1. S. Kaczorowska, A. Kurzyńska-Lipniewicz, Prawne aspekty ochrony konsumenta w Polsce i w Unii Europejskiej, Legnica (PWSZ w Legnicy) 2009.
2. J. Baehr i in., Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów: komentarz, Warszawa 2011.
3. J. Frąckowiak, R. Stefanicki, Standardy ochrony konsumenta w Polsce na tle koncepcji *effet utile* systemu ochronnego UE, Wrocław 2011.

Uwagi

Brak uwag.

Zmodyfikowane przez dr hab. Izabela Gawłowicz, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 08-09-2017 14:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ