

Antropologiczne konteksty informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Antropologiczne konteksty informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-AKI-Ć-S14_pNadGenDLJ3P
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- prof. dr hab. Bogdan Trocha - dr Krystian Saja

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozpoznawanie podstawowych wzorców i paradygmatów kultury w każdym typie kultury. Umiejętność rozróżniania podstawowych metod antropologii kultury oraz ich stosowania w opisie poszczególnych elementów paradygmatu kultury.

Umiejętność wskazywania w otaczającej kulturze elementów charakterystycznych dla antropologii kultury i umiejętność racjonalizowania ich mechanizmów.

Umiejętność zastosowania uzyskanej wiedzy o kulturze w pracy dziennikarskiej na całym świecie.

Umiejętność bezpiecznego poruszania się dziennikarza w środowisku kultur obcych.

Umiejętność rozróżnienia wartości danego typu informacji dla różnych kultur.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozmaite definicje kultury oraz zasadnicze elementy paradygmatu antropologicznego oglądu kultury: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, związki społeczne, religia.

Ponadto omówione zostaną podstawowe typy kultury poczynwszy od kultury tradycyjnej przez rycerską i mieszczańską ażpo masową i ponowoczesną. Zaprezentowane zostaną najważniejsze metodologie badające antropologię kultury poczynwszy od klasycznego ewolucjonizmu, poprzez szkołę francuską i brytyjską aż po koncepcje Victora Turnera, Clifforda, Geertza oraz semiotyczną teorię Jurija Łotmana.

Zajęcia dotyczyć będą również zasad zastosowania uzyskanej wiedzy w praktyce dziennikarskiej na całym świecie. Studenci poznają zasady relatywizmu kulturowego i bezpiecznego poruszania się w środowisku kultur obcych i całkowicie odmiennych pod względem prezentowanych cech kulturowych.

Program:

1. Różne definicje antropologii oraz zasadnicze elementy paradygmatu.
2. Historia myśli antropologicznej i rozwiązania współczesne.
3. Najważniejsze metodologie badające antropologię kultury.
4. Antropologia kognitywna (antropologia biologiczna, uniwersalia gatunkowe, człowiek-zwierzę, transgresje).
5. Różne definicje kultury oraz zasadnicze elementy jej paradygmatu.
6. Antropologiczny ogląd kultury i jej niejednorodność: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, kobieta i mężczyzna, związki społeczne, religia.
7. Podstawowe typy kultury (kultura tradycyjna, rycerska i mieszczańska, masowa i ponowoczesna).
8. Kognitywne pojęcie kultury
9. Bariera kulturowa jako pochodna antropocentryzmu.
10. Znaczenie znajomości antropologii kultury w życiu społecznym i państwowym.
11. Znaczenie znajomości antropologii kultury w praktyce pracy dziennikarskiej.

Metody kształcenia

wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym (indywidualna i grupowa), dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna podstawową terminologię z zakresu antropologii kultury	• KD1_W23	• test końcowy	• Ćwiczenia
student potrafi przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu antropologii kultury i zaprezentować ją na forum publicznym	• KD1_U04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
student rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby z różnych środowisk i kultur i jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	• KD1_K09	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
student potrafi w trakcie dyskusji rekonstruować i konstruować różnego rodzaju argumentację, odwołując się do podstawowych założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	• KD1_U10	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach (udział w dyskusjach), ocena wypowiedzi ustnej na forum (praca w grupach 2-3 osobowych).

Literatura podstawowa

1. E. Nowicka, *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2007.
2. E. Nowicka, M. Głowacka-Grajper (red.), *Świat człowieka-świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii*, Warszawa 2007.
3. A. Mencwel (red.), *Antropologia kultury Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.
4. A. Barnard, *Antropologia Zarys teorii i historii*, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006.
5. J. Goody, *Loogika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
6. V. Turner, *Gry społeczne, pola i metafory Symboliczne działanie w społeczeństwie*, przeł. W. Usakiewicz, Kraków 2005.
7. C. Geertz, *Interpretacja kultur Wybrane eseje*, przeł. M.M. Piechaczek, Kraków 2005.
8. J. Łotman, *Uniwersum umysłu. Semiotyczna teoria kultury*, Gdańsk 2008.
9. D. Strinati, *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W.J. Burszta, Poznań 1998.

Literatura uzupełniająca

1. C. Geertz, *Wiedza lokalna. Dalsze eseje z zakresu antropologii interpretatywnej*, przeł. D. Wolska, Kraków 2005.
2. Z. Bauman, *Ponowoczesność jako źródło cierpień*, Warszawa 2000.
3. B. R. Barber, *Skonsumowani Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2008.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 07-02-2018 08:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ