

# Teoria komunikacji społecznej i medialnej - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                           |
|---------------------|-------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Teoria komunikacji społecznej i medialnej |
| Kod przedmiotu      | 15.1-WH-DiksP-TSM-72- 14                  |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a>     |
| Kierunek            | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna    |
| Profil              | ogólnoakademicki                          |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata      |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2017/2018                  |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 2                                                                                                                                                                                                     |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 7                                                                                                                                                                                                     |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                                                                                                                                           |
| Język nauczania                 | polski                                                                                                                                                                                                |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>prof. zw. dr hab. Marian Bugajski</li><li>dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ</li><li>prof. dr hab. Magdalena Steciąg</li><li>dr hab. Piotr Kładoczny</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                  |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia |
| Wykład      | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Egzamin          |
| Ćwiczenia   | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie       |

## Cel przedmiotu

- Wiedza:** zdobycie szczegółowej wiedzy o komunikowaniu ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji społecznej i medialnej. Poznanie terminologii z zakresu nauki o komunikowaniu społecznym i medialnym.
- Umiejętności:** Zdobycie umiejętności analizy komunikacyjnej wypowiedzi medialnych. Zdobycie umiejętności analizy wypowiedzi w uwarunkowaniu medialnym i społecznym.
- Kompetencja:** Zdobycie świadomości poglądów z zakresu komunikowania społecznego i medialnego. Zrozumienie roli języka w przekazie medialnym i społecznym. Ukształtowanie świadomości odpowiedzialności za przekazy medialne i społeczne.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

WYKŁAD:

Język jako narzędzie komunikowania. Komunikowanie i komunikowanie się – komunikacja jako tworzenie wspólnoty. Społeczne i historyczne uwarunkowania współczesnej komunikacji językowej. Poziomy komunikowania społecznego. Relacje nadawczo-odbiorcze w przekazie medialnym i społecznym. Tożsamość a komunikowanie. Najważniejsze teorie i schematy komunikacyjne. Wpływ techniki na sposoby komunikowania. Komunikowanie medialne w kontekście materialnym i społecznym.

ĆWICZENIA

Rola milczenia i przemilczania w komunikacji. Męskie i kobiece style komunikacji. Relacje komunikacyjne w bliskich związkach. Komunikacja z osobami chorymi. Konflikty i bariery w komunikacji. Mediatyzacja życia. Komunikowanie masowe. Systemy komunikowania organizacyjnego i masowego. Komunikowanie publiczne i polityczne. Społeczeństwo informacyjne.

## Metody kształcenia

wykład informujący, wykład problemowy, opis uzasadniający, rozmowa nauczająca, analiza tekstów źródłowych, analiza przypadku

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                                                                                                          | Forma zajęć                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| student ma podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz ich przedmiotowej i metodologicznej specyfice, a także miejscu w systemie innych nauk | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_W01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                   | Symbole efektów           | Metody weryfikacji                                                                                                                                    | Forma zajęć                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| student potrafi samodzielnie i prawidłowo analizować przekazy medialne (rozpoznawać podstawowe zabiegi i strategie komunikacyjne)                                                                             | • <a href="#">KD1_U12</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• dyskusja</li> <li>• praca pisemna</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student czyta i interpretuje naukowe teksty z zakresu nauk o komunikacji i komunikowaniu się                                                                                                                  | • <a href="#">KD1_U08</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• dyskusja</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student ma podstawową wiedzę z zakresu komunikowania interpersonalnego i społecznego, rozumie najważniejsze uwarunkowania procesów komunikowania (ich wielowymiarowość, wielopłaszczyznowość i ewolucję itp.) | • <a href="#">KD1_W10</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• dyskusja</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student zna terminologię z zakresu komunikacji społecznej i medialnej w języku polskim                                                                                                                        | • <a href="#">KD1_W02</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• dyskusja</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego oraz doskonalenia własnych umiejętności                        | • <a href="#">KD1_K01</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• dyskusja</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

udział w wykładzie, ocena przygotowania do dyskusji na ćwiczeniach, zdanie egzaminu

## Literatura podstawowa

1. M. Bugajski, *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2006.
2. B. Dobek-Ostrowska (red.), *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, Wrocław 2001.
3. B. Dobek–Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004.
4. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.
5. M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008.
6. D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2007.
7. S. P. Morreale, S. P. Spitzberg, J. K. Barge, *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Warszawa 2011.

## Literatura uzupełniająca

1. B. Dobek-Ostrowska, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007.
2. T. Globan-Klas, *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005 (tu: Globalizacja, czyli globalne z lokalnym, s. 174-210).
3. E. Griffin, *Podstawy komunikacji społecznej*, przekł. Olga i Wojciech Kubińscy oraz Magdalena Kacmajor, Gdańsk 2003.
4. *Norma a komunikacja*, pod red. M. Bugajskiego i M. Steciąg, Wrocław 2009.
5. *Świadomość w komunikowaniu*, pod red. M. Bugajskiego i M. Steciąg, Zielona Góra 2012.
6. *Tożsamość w komunikowaniu*, pod red. M. Bugajskiego i M. Steciąg, Zielona Góra 2014.

## Uwagi

Przewidziano także „lżejszą” formę zaliczenia końcowego tego przedmiotu, tj. zamiast egzaminu – pracę pisemną, niżej punktowaną; w przypadku wyboru pracy pisemnej obowiązuje sylabus przedmiotu uwzględniający ten fakt (dostępny w systemie).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 28-12-2017 14:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ