

Zarządzanie i przedsiębiorczość - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i przedsiębiorczość
Kod przedmiotu	04.7-WZ-LogP-ZP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest omówienie podstawowych pojęć i procesów z zakresu zarządzania organizacjami oraz uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości. Zrozumienie zasad i prawidłowości oraz stosowanych koncepcji i metod w procesie przedsiębiorczości i zarządzania organizacją. Realizowany program zajęć daje możliwość wyrobienia umiejętności identyfikacji i analizy czynników istniejących wewnątrz organizacji i jej otoczeniu wpływających na proces przedsiębiorczości i zarządzania.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, manager, kierownik. Istota zarządzania, funkcje zarządzania. Szczegły zarządzania. Przegląd szkół zarządzania. Rodzaje otoczenia. Cele i oczekiwania interesariuszy. Struktura organizacyjna. Formalizacja organizacji. Proces podejmowania decyzji. Procesy podstawowe i pomocnicze. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Formy współdziałania. Koncepcje i metody zarządzania organizacją. Istota strategii i zarządzania strategicznego. Rodzaje strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji. Modele biznesu

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Cechy przedsiębiorcy, menedżera, kluczowe umiejętności. Zasoby organizacji. Cele organizacji. Otoczenie i jego wpływ na organizację. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - bariery i kluczowe czynniki sukcesu. Struktura organizacji i jej kształtowanie, schemat struktury organizacyjnej. Analiza procesów podstawowych i pomocniczych w działalności przedsiębiorstwa. Współczesne metody i koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie do rozwiązywania problemów. Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji. Identyfikacja strategii organizacji. Modele biznesu i czynniki je kształtujące.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, metoda projektów, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę i potrafi rozróżniać różne typy struktur organizacyjnych, ich społeczno-techniczne elementy oraz relacje zachodzące pomiędzy nimi.	K_W02	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu. Wyjaśnia wpływ otoczenia na organizację	K_K02	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - kolokwium	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada umiejętność prezentowania własnych koncepcji i sugestii dotyczących zmian w organizacji, wykorzystuje zdobytą wiedzę przy podejmowaniu decyzji. Stosuje wybrane metody i koncepcje zarządzania pomocne w pracy kierowniczej, potrafił wyciągać wnioski i proponować rozwiązania oraz określić czynniki wspierające i utrudniające proces przedsiębiorczości i zarządzania organizacją.	• K_U03 • K_U04	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium, sprawdzian z wykładu	• Wykład • Ćwiczenia
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.	• K_W02	• bieżąca kontrola na zajęciach • sprawdzian z wykładu	• Wykład • Ćwiczenia
Student posiada uporządkowaną wiedzę z podstaw zarządzania i przedsiębiorczości	• K_W09	• bieżąca kontrola na zajęciach • sprawdzian z wykładu	• Wykład • Ćwiczenia
Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. Potrafi efektywnie współdziałać z członkami zespołu.	• K_K02	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Warunkiem uzyskania zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie pisemnej, aktywność na zajęciach oraz oceny za ćwiczenia i projekt. Na ocenę końcową składa się ocena z kolokwium (40%), z projektu (30%), oceny za ćwiczenia – minimum 2 ćwiczenia (20%), aktywność na zajęciach (10%).

Ocena końcowa przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Duraj J., Papiernik-Wojdera M., Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, Warszawa 2010.
2. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2004.
3. Musiałkiewicz J., Podstawy przedsiębiorczości, Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2012.
4. Stoner J., Freeman E., Gilbert D., Kierowanie, PWN, Warszawa 2006.
5. Skuza A., Przedsiębiorczość zorganizowana, Wyd. Helion, Gliwice 2015.
6. Ziemniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Buczyńska T., Podstawy przedsiębiorczości, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2009.
2. Kaczmarek A. (red.), Przedsiębiorczość na pograniczu, Gorzów WLKP. 2012.
3. Koźmiński A.K., Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
4. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Rollnik- Sadowska A., Przedsiębiorczość kobiet w Polsce, Difin, Warszawa 2010.
6. Skrzypek E. (red.), Kreatywność i przedsiębiorczość w projakościowym myśleniu i działaniu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-04-2017 22:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ