

Język obcy 2 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2
Kod przedmiotu	09.0-WZ-LogP-J02
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Krzysztof Wieliczko

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie języka obcego na poziomie **B1** według skali *Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego* oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb studiowania oraz wykonywania pracy zawodowej.

Słuchanie i mówienie: student potrafi odebrać i przekazać większość informacji pojawiających się w trakcie normalnego dnia pracy, może brać udział w typowych spotkaniach i zebraniach dotyczących znanych mu tematów, wyrażać własną opinię popartą argumentacją.

Czytanie: rozumie standardowe formy korespondencji, takie jak zamówienia, zażalenia, prośby i ustalenia, rozumie zasadniczą treść sprawozdań i raportów, rozumie instrukcje, procedury, polecenia w zakresie swoich kompetencji zawodowych, potrafi korzystać z tekstów specjalistycznych z wykorzystaniem słownika.

Pisanie: potrafi prowadzić standardową korespondencję, potrafi napisać prosty raport, wymagający korekty językowej, potrafi sporządzić proste instrukcje, zarządzenia bądź sformułować procedury.

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie **A2+** według skali *Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego*.

Zakres tematyczny

1/ Funkcjonowanie w biznesie: organizacja pracy, trendy w przemyśle i planowanie, tworzenie instrukcji i procedur; opisywanie trendów i zmian, przygotowanie prostej prezentacji, 2/ gospodarka magazynowa i zamówienia, zaopatrzenie, 3/ transport, środki transportu i urządzenia przeładunkowe i magazynowe, kontenery, typy towarów, 4/ rola i formy reklamy, prowadzenie sprzedaży, negocjacje, korespondencja związana z negocjowaniem, segmentacja rynku, 5/ formy i typy organizacji przedsiębiorstw, prowadzenie działalności gospodarczej, pisanie planów i sprawozdań z zebrań.

Metody kształcenia

Metodyka komunikacyjna nauczania języka obcego, korzystanie z literatury przedmiotu oraz źródeł internetowych, tłumaczenie

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać ich interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie, także w języku angielskim.	K_U01	- zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne - projekt	Laboratorium

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z logistyką, poprzez pozyskanie informacji z literatury obcej potrafi wyciągać wnioski i formułować własne opinie w języku obcym Ponadto posiada umiejętność słuchania, mówienia, czytania i pisania w języku obcym w zakresie dziedzin nauk ekonomicznych i technicznych właściwych dla kierunku Logistyka oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na logistykę.	• K_W03 • K_U01 • K_U02 • K_K01	• kolokwium • odpowiedź ustna • test końcowy • wypowiedź pisemna	• Laboratorium
Student posiada umiejętność słuchania, mówienia, czytania i pisania w języku obcym w zakresie dziedzin nauk ekonomicznych i technicznych właściwych dla kierunku logistyka.	• K_U02	• aktywność w trakcie zajęć • wypowiedź pisemna • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Weryfikacja: uzyskanie co najmniej 60% w wynikach testów

Literatura podstawowa

angielski

English for Logistics, Grussendorf M., OUP, Oxford 2009

niemiecki

Janiak T., Neumann G., Aus der Mark M., Meine Logistik, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2012

Literatura uzupełniająca

angielski

Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Pre-intermediate, Longman, 2002

Johnson C. Intelligent Business, Pre-Intermediate, Longman, Harlow, 2006

Richardson K., Kavanagh M., The Business Pre-Intermediate, Macmillan, Oxford, 2008

niemiecki

Gurgul M., Jarosz A., Jarosz J., Pietrus-Rajman A., Deutsch für Profis, LektorKlett, Poznań, 2013

Koether R., Taschenbuch der Logistik, Carl Hanser Verlag, München, 2008

Kujawa B., Stinia M., Mit Beruf auf Deutsch, Nowa Era, Warszawa, 2013

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Katarzyna Huk (ostatnia modyfikacja: 22-04-2017 23:16)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ