

Socjologia mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia mediów
Kod przedmiotu	15.0-WP-SOCP-SME
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi przekazami medialnymi, historią mass mediów, różnorodnymi modelami komunikowania oraz współczesnymi gatunkami telewizyjnymi.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Nadawcy: typy instytucji nadawczych, mechanizmy, uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne, zasady działania, organizacja, charakterystyka mediów publicznych.
2. Odbiorcy: więzi społeczne, odbiór i recepcja przekazu, oddziaływanie i efekty.
3. Modele komunikowania – klasyczny, socjologiczny, przywódca opinii, dyfuzja informacji.
4. Historia wysokonakładowej prasy na świecie i w Polsce, historia radia na świecie i w Polsce, historia TV na świecie i w Polsce , historia Internetu na świecie i w Polsce.
5. Główne gatunki i formaty we współczesnych mediach.
6. Blaski i cienie Internetu: elitarne i masowe formy komunikacyjnego wykorzystywania Internetu, społeczności sieciowe.

Metody kształcenia

Treści w zakresie tematycznym ćwiczeń realizowane są pomocą pracy z książką, dokumentami źródłowymi, analizy danych zastanych, prezentacji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wskazać podstawowe cechy mass mediów jako instytucji nadawczych ze szczególną rolą mediów publicznych. Student potrafi wskazać wymagane cechy misyjności mediów publicznych, szczególnie w odniesieniu do nadawców publicznych w Polsce.	• K_W21	• kolokwium • Przygotowana grupowo praca pisemna.	• Ćwiczenia
Student potrafi ocenić, w świetle posiadanej wiedzy, kulturotwórczą rolę mediów odnosząc się zarówno do wiedzy historycznej jak i do współczesnych obszarów funkcjonowania mediów i ich wpływu na życie społeczne.	• K_U17	• praca pisemna	• Ćwiczenia
Student, realizując zadania na ćwiczeniach kształtuje także umiejętności pracy w grupie.	• K_K01	• prezentacja	• Ćwiczenia
Student potrafi objaśnić rolę rewolucji przemysłowej w procesie powstawania społeczeństwa przemysłowego i kultury masowej, potrafi wskazać cechy procesu globalizacji w procesie komunikowania masowego i ofercie mass mediów.	• K_W24	• prezentacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak

Prezentacja	Kryterium ocen stanowi zgodność z tematem,, poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Praca pisemna	Oceniana jest zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu.
Proporcje zadań i ich wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną ocen z prezentacji i pracy pisemnej.

Ocena końcowa z przedmiotu = ocena końcowa z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Briggs A., Burke P, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu , Warszawa 2010.
2. Mrozowski M., Media masowe: władz, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.
3. Lisowska – Magdziarz M., Media powszednie, Kraków 2008.
4. Kłoskowska A., Kultura masowa, , Warszawa 2003.
5. Castells M., Galaktyka Internetu, Poznań 2003.
6. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009.
7. Godzic W. (red.), Gatunki i formaty we współczesnych mediach, Warszawa 2016.
8. Trzop B., Zjawisko zagłuszania kultury w sieci - zarys problematyki,w: Oblicza internetu : internet a globalne społeczeństwo informacyjne red. Sokołowski M., Elbląg 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Nowicki P., Co to jest telenowela, Warszawa 2006.
2. Godzic W., Podglądanie Wielkiego Brata, Kraków 2001.
3. Godzic W., Rozumieć telewizję, Kraków 2001.
4. Łuszczek K., Nowoczesna telewizja czyli bliskie spotkania z kulturą masową, Tychy 2004.
5. Trzop B. Culture jamming w sieci, czyli jak zagłuszyć kulturę konsumpcyjną w czasach Internetu, w: e-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo, red. Płonka – Syroka B., Staszczak M., Wrocław, 2008,
6. Trzop B., Typy kultury popularnej na łamach czasopism kobiecych, Zielona Góra 2005.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-04-2017 14:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ