

Socjologia ekonomiczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia ekonomiczna
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-SOEK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Anna Mielczarek-Żejmo

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami socjologii ekonomicznej. Celem dodatkowym jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i analizowania procesów społecznych we współczesnych systemach gospodarczych.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Koncepcje człowieka w gospodarce (perspektywy teoretyczne).
2. Główni aktorzy sfery ekonomicznej. Państwo w gospodarce.
3. Główni aktorzy sfery ekonomicznej. Pracobiorcy i pracodawcy.
4. Główni aktorzy sfery ekonomicznej. Dialog społeczny.
5. Rozwój społeczno-gospodarczy. Czynniki rozwoju gospodarczego.
6. Kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego. Dystans władzy.
7. Kapitalizm. Powstanie. Rozwój. Kapitalizm i kultura.
8. Własność i prawo własności.
9. Sprawiedliwość społeczna.
10. Etyka pracy.

Metody kształcenia

Do metod kształcenia wykorzystywanych w trakcie kursu należy praca z książką, dyskusja wielokrotna, metoda przypadków.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych w ramach realizowania zadań grupowych związanych z przygotowaniem i udziałem w dyskusji oraz w pracach na zadany temat dotyczący wybranych przypadków.	• K_K03	• Przygotowanie pracy pisemnej (praca grupowa).	• Ćwiczenia
Student potrafi wskazać i scharakteryzować głównych aktorów rynku, ze szczególnym uwzględnieniem państwa i gospodarczych instytucji ponadnarodowych, oraz zależności występujące między nimi.	• K_W22	• kolokwium	• Ćwiczenia
Zna ujęcia teoretyczne dotyczące podmiotów gospodarczych charakterystyczne dla socjologii ekonomicznej oraz dyscyplin z nią powiązanych. Uwzględnia konsekwencje wybranych założeń teoretycznych w analizie zjawisk gospodarczych.	• K_W29	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student potrafi formułować proste samodzielne sądy w języku polskim i/lub w języku obcym (w postaci prac pisemnych i wystąpień ustnych) na temat funkcjonowania gospodarki i jej relacji z innymi instytucjami w przeszłości i obecnie.	• K_U05	• kolokwium • Przygotowanie pracy pisemnej (praca grupowa).	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Kolokwium pisemne	Uzyskanie co najmniej 50% punktów
Przygotowanie pracy pisemnej (praca grupowa).	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z pracy pisemnej (50%) i i kolokwium(50%)*.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu* = ocena końcowa z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Berger P., Rewolucja Kapitalistyczna. Pięćdziesiąt tez o dobrobycie, równości i wolności, Oficyna Naukowa, Warszawa 1995.
2. Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J., Towalski R., Socjologia gospodarki, Wydawnictwo „Dyfin”, Warszawa 2008.
3. Gilejko L., Społeczeństwo a gospodarka, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2005.
4. Hofstede G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
5. Kochanowicz J., Marody M., Kultura i gospodarka, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010.
6. Krzysztofek K., Szczepański M.S., Zrozumieć rozwój. Od społeczeństw tradycyjnych do informacyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2005.
7. Morawski W., Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca

1. Szklarczyk D., **Reprezentacja interesów na polskim rynku pracy, w:** Studia Socjologiczne nr 4/2012 (207), s. 41-64.
2. Czwaro M., **Homo oeconomicus kontra Homo sociologicus, czyli dlaczego ekonomiści nie lubią socjologów, a socjologowie nie przepadają za ekonomistami, w:** Studia Socjologiczne nr 3/2003 (170).
3. Bell D., Kulturowe sprzeczności kapitalizmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
4. Gąciarz B., Pańków W., Dialog społeczny po polsku. Fikcja czy szansa, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2001.
5. Harrison L.E., Huntington S. (red.), Kultura ma znaczenie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań-Kraków 2004.
6. Kaczmarczyk M., Wstęp do socjologicznej teorii własności, Oficyna Naukowa, Warszawa 2008.
7. Landes D., Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci, a inni tak ubodzy, Warszawskie Wydawnictwo Literackie „Muza”, Warszawa 2008.
8. Milian L., Wprowadzenie do socjologii przemysłu, Wydawnictwo PC, Częstochowa 1996.
9. Morawski W., Zmiana instytucjonalna. Społeczeństwo. Gospodarka. Polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
10. Weber M., Gospodarka i społeczeństwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 21-04-2017 13:13)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ