

# Sieci społeczne w biznesie - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |  |
|---------------------|--|
| Nazwa przedmiotu    | Sieci społeczne w biznesie               |
| Kod przedmiotu      | 14.2-WP-SOCP-SBIZ                        |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a> |
| Kierunek            | Socjologia                               |
| Profil              | ogólnoakademicki                         |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata     |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2017/2018                 |

| Informacje o przedmiocie        |   |
|---------------------------------|---|
| Semestr                         | 4   |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2   |
| Typ przedmiotu                  | obieralny   |
| Język nauczania                 | polski  |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Joanna Frątczak-Müller</li></ul> |

| Formy zajęć |   |  |  |   |                     |
|-------------|---|--|--|---|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Ćwiczenia   | 30                                      | 2                                      | -  | -   | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z uwarunkowaniami, przejawami i konsekwencjami usieciowienia życia gospodarczego oraz przygotowanie ich do empirycznej analizy wymienionych zjawisk.

## Wymagania wstępne

### Zakres tematyczny

1. Społeczeństwo sieci jako odmiana kapitalizmu.
2. Nowa gospodarka. Struktura, dynamika, geneza.
3. Przedsiębiorstwo sieci.
4. Przepływy kapitałów.
5. Rola interesariuszy w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
6. Sieci a problem własności w gospodarce.
7. Sieci a zmiany w procesie pracy i zatrudnienia.
8. Usieciowienie gospodarki a strategię personalne..

## Metody kształcenia

Analiza tekstu z elementami dyskusji i praca zespołowa

### Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

| Opis efektu  | Symbole efektów   | Metody weryfikacji   | Forma zajęć   |
|--|---|--|---|
| Potrafi skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego.  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>praca w grupie</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Posiada podstawową wiedzę na temat norm i reguł organizujących struktury społeczne i na temat znaczenia networkingu dla rozwoju działań biznesowych.                 | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W20</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Potrafi zastosować podstawowe terminy i kategorie socjologiczne do analizy działań dotyczących przedsiębiorczości (zwłaszcza współczesnego społeczeństwa polskiego). | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki jako sieci powiązanych instytucji i organizacji.  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W22</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Zaliczenie ćwiczeń

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| Forma zaliczenia ćwiczeń | Uwagi |
| Zaliczenie na ocenę      | Tak   |

|  |   |
|--|---|
| Kolokwium pisemne.                         | W formie pytań otwartych i zamkniętych (test)).<br><br>Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów z pracy pisemnej. |
| Zakres materiału obejmującego kolokwium.   | Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem.   |
| Praca w grupie                             | Realizacja zadań podczas zajęć dotyczących wyznaczników nowoczesnej gospodarki  |
| Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń. | Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z kolokwium (80%) i pracy w grupie (20%)*.                     |

## Literatura podstawowa

1. Barney D., „Społeczeństwo sieci, przeł. Marcin Fronia, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2008.
2. Castells M. (2007), Społeczeństwo sieci, przeł. K. Pawluś, M. Marody, J. Stawiński, J. Szymański, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Barney D. (2008) Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Sic!, Warszawa.
4. Castells M. (2007) Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
5. Doligalski T. (2009) Społeczne uwarunkowania marketingu i e-biznesu, „E-mentor”, nr 1.
6. Klein N., (2004) No Logo, Wydawnictwo Muza, Warszawa.
7. Kulpa-Ogrodowska A. (2010) Wzrost i wyczerpanie z globalnej sieci. Społeczne konsekwencje rozwoju nowoczesnych technologii i konsumeryzmu [dokument on-line].
8. Ramocka M. (2009) Sakralizacja konsumpcji jako fenomen globalizacji, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym”.
9. Stachowicz J. (2011) Globalne sieci przepływu kapitału, wiedzy oraz wartości jako kluczowe wyzwanie w zarządzaniu przedsiębiorstwami [dokument on-line].

## Literatura uzupełniająca

1. Vir Singh Param, Tan Yong, Mookerjee Vijay, Network Effects: The Influence of Structural Capital on Open Source Project Success, MIS Quarterly, nr 4/2011, (vol. 35), s. 813 – 829.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-04-2017 19:53)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ