

Przedsiębiorczość - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Kod przedmiotu	04.0-WZ-ZarzD-P
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami i procesami związanymi z przedsiębiorczością oraz z jej implikacjami praktycznymi.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Wykłady: Rys historyczny poglądów na przedsiębiorczość. Współczesne pojęcie, typy przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako zachowanie, postawa i proces. Przedsiębiorczość intelektualna, przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna, przedsiębiorczość społeczna, przedsiębiorczość rodzinna. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne przedsiębiorczości, motywacje przedsiębiorcze. Orientacja przedsiębiorcza. Instytucje wspierające przedsiębiorców; otoczenie biznesu. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Ćwiczenia: Proces przedsiębiorczości. Planowanie przedsięwzięcia gospodarczego. Identyfikacja szans przedsiębiorczych. Ocena ryzyka niepowodzenia. Zapewnienie zasobów i warunki wdrożenia planu przedsiębiorczego. Formalne procedury zakładania działalności gospodarczej. Znaczenie i budowa biznesplanu.

Metody kształcenia

Wykład: konwencjonalny. Ćwiczenia: metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, samodzielnie zaprojektować przedsięwzięcie gospodarcze, jak również krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności niezbędne w działalności gospodarczej.	K_K02	przygotowanie projektu	- Wykład - Projekt
Student ma rozszerzoną wiedzę o złożonym charakterze przedsiębiorczości, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania.	K_W01	test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład
Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne w obszarze przedsiębiorczości oraz wzajemne relacje między tymi zjawiskami.	K_U01	kolokwium	- Wykład - Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie z oceną. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest pozytywne (przynajmniej 60% prawidłowych odpowiedzi) zaliczenie testu z zakresu zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie pytań otwartych. Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Przed przystąpieniem do kolokwium student złoży własny projekt nowego przedsięwzięcia gospodarczego, który przedstawi w formie uproszczonego biznesplanu (K_K11). Na ocenę końcową składa się: ocena z kolokwium i projektu (60%), obecność na zajęciach (20%) oraz aktywność na zajęciach, pogłębiona samodzielna lekturą zalecanych pozycji w domu (20%) (K_U01).

Literatura podstawowa

1. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2010.
2. Gudkova S., Glinka B., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Targalski J. Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, C.H. Beck, Warszawa 2009.
4. Kraśnicka T. (red.), Przedsiębiorczość międzynarodowa. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Wyd. UE, Katowice 2008.

Literatura uzupełniająca

1. Rollnik-Sadowska E., Przedsiębiorczość kobiet w Polsce,, Difin, Warszawa 2010.
2. Gawel A., Ekonomiczne determinanty przedsiębiorczości, Wyd UE, Poznań 2007.
3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, Cedewu, Warszawa 2010.
4. Filar E., Skrzypek J., Biznes plan, Poltext, Warszawa 2004.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 28-04-2017 17:49)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ