

Analiza danych w MŚP - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza danych w MŚP
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-ADMŚP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej problematyki analizy danych z uwzględnieniem specyfiki małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz nabycie umiejętności wykorzystania standardowego oprogramowania wspomagającego analizę danych w MŚP.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Wykład: Źródła danych w MŚP: dane pierwotne i wtórne, wewnętrzne i zewnętrzne. Korzyści i ograniczenia wynikające z pozyskania danych poprzez system informatyczny przedsiębiorstwa. Problematyka jakości danych. Metody i modele analizy danych w aspekcie MŚP. Wielowymiarowa analiza danych.

Laboratorium: Wykorzystanie standardowego oprogramowania (m.in. arkusza kalkulacyjnego) do przeprowadzenia analizy danych. Interpretacja i prezentacja wyników analizy danych. Wielowymiarowa analiza danych w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. sprzedaży, zakupów, gospodarki magazynowej).

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, pokaz (prezentacja oprogramowania).

Ćwiczenia laboratoryjne w pracowni komputerowej.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest otwarty na nowe nurty w obszarze wykorzystania narzędzi informatycznych do analizy danych w MŚP.	K_K01	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student wykorzystuje standardowe oprogramowanie do przeprowadzenia wielowymiarowej analizy danych.	K_U02 K_U09	kolokwium	Laboratorium
Student opisuje specjalistyczne zagadnienia z zakresu analizy danych w MŚP.	K_W13	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student dobiera dane adekwatne do rozważanego problemu oraz proponuje odpowiedni model analizy danych.	K_W05	kolokwium	Laboratorium
Student stosuje zaawansowane metody i narzędzia do analizy złożonych procesów gospodarczych występujących w MŚP.	K_U07	kolokwium	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie wykładu obejmuje problematykę doboru adekwatnych metod i modeli oraz narzędzi informatycznych do przeprowadzenia analizy danych w MŚP (K_W13, K_K01). Zaliczenie jest w formie pisemnej – 10 pytań wielokrotnego wyboru. Zasady ustalania oceny są następujące: 0-5 pkt. „ndst”, 5,5-6 pkt. „dst”, 6,5-7 pkt. „dst+”, 7,5-8 pkt. „db”, 8,5-9 pkt. „db+”, 9,5-10 pkt. „bdb”.

Studenci zobowiązani są do aktywnego i systematycznego uczestniczenia w wykładach i laboratoriach. W przypadku nieobecności należy uzgodnić z prowadzącym sposób odrobienia zaległego laboratorium.

Zaliczenie zajęć laboratoryjnych obejmuje zagadnienia właściwego doboru danych do analizy z bazy danych przykładowego przedsiębiorstwa, a także poprawnego doboru metod i modeli oraz narzędzi informatycznych do wyznaczenia analiz ekonomicznych, a następnie interpretacji wykonanych analiz (K_W05, K_U02, K_U07, K_U09). Ocena końcowa z zajęć laboratoryjnych uzależniona jest od:

- kolokwium (80% oceny końcowej),
- aktywnego udziału w zajęciach (10% oceny końcowej) oraz systematycznej pracy studenta podczas całego semestru (10% oceny końcowej).

Zakres punktowy dla oceny z zajęć laboratoryjnych jest taki sam jak przy zaliczeniu wykładu.

Na ocenę końcową przedmiotu składa się ocena z laboratorium (50%) i wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z laboratorium i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Dittmann P., *Prognozowanie w przedsiębiorstwie: metody i ich zastosowanie*. Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2008.
2. Ostasiewicz W. (red.), *Statystyczne metody analizy danych*. Wyd. AE, Wrocław 1999.
3. Paleczek W., *Metody analizy danych (na przykładach)*. Wydawnictwa Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2004.
4. Provost F., *Analiza danych w biznesie*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.

Literatura uzupełniająca

1. Cybulski K., *Zarządzanie działem sprzedaży firmy: prognozowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola*. PWN, Warszawa 2004.
2. Gajda J. B., *Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze*. Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2001.
3. Hydzik P., Sobolewski M., *Komputerowa analiza danych społeczno-gospodarczych*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2007.
4. Skowronek-Mielczarek A., *Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania*. C.H. Beck, Gdynia 2003.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 20-04-2017 22:58)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ