

Zarządzanie kreatywnością pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kreatywnością pracowników
Kod przedmiotu	04.0-WZ-ZarzP-ZKP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marta Moczulska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą kreatywności pracowników oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji w zakresie wyzwalań/wzmacniania kreatywności pracowników w organizacji.

Wymagania wstępne

Uzyskanie zaliczenia na min. ocenę dostateczną z przedmiotu: Zarządzanie zasobami ludzkimi realizowanego w semestrze II.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Bariery kreatywności. Od zarządzania wiedzą w organizacji do wzbudzania i rozwijania kreatywności pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników: benchmarking, synektyka i inne. „Obrazy” problemów ułatwieniem dla rozwijania kreatywności. Mind map jako metoda kreowania pomysłów, innowacji. Modele procesu innowacji, jego fazy. Kultura organizacyjna sprzyjająca i niesprzyjająca kreatywności. Metody kształtowania kultury sprzyjającej kreatywności. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne szansą na intensyfikację kreatywności.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Metody redefiniowania problemów. Rola menedżera w wyzwalań kreatywności pracowników. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne a kreatywność członków organizacji.

Metody kształcenia

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, praca z książką (artykułem), zadania warsztatowe

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykorzystuje mind maps	K_U12	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - test	- Wykład - Ćwiczenia
Student zastosuje metody redefiniowania problemów	K_U04	- aktywność w trakcie zajęć - test	Ćwiczenia
Student zastosuje techniki/metody wyzwalań twórczości	K_U06 K_U11 K_U13	- aktywność w trakcie zajęć - test	Ćwiczenia
Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwalań kreatywności pracowników w organizacji	K_K06	- aktywność w trakcie zajęć - test	Ćwiczenia

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student objaśni znaczenie wiedzy dla kreatywności, umie ją przekazywać	• K_W02 • K_W12	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji	• K_W12	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji	• K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (K-U04, K_U06, K_U011, K-U12, K_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo (za każde z trzech zadań 2 punkty), dotyczących takich zagadnień, jak: benchmarking, styl zarządzania menedżera wyzwalający kreatywność pracowników, struktura organizacyjna sprzyjająca kreatywności;
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń; test.

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65%- dostateczny plus; 70%- dobry; 80% - dobry plus, 90% - bardzo dobry.

Warunki zaliczenia dla *wykładów* (K_W08, K_W12, K_K01): egzamin pisemny – pytania otwarte. Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Brzeziński M., Organizacja kreatywna, Warszawa 2009.
2. Fazlagić J., Kreatywni w biznesie, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
3. Robinson K., Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności, Element, Kraków 2010.
4. Covey S.R., 7 nawyków skutecznego działania, MEDIUM, Warszawa 1996.
5. Drucker P., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. Warszawa 1992.
6. Stankiewicz J., Moczulska M., Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
7. Stankiewicz J., Moczulska M., Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji, w: J. Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
8. Stankiewicz J., Możliwości wyzwalania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników, "Management" vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999.
9. West M., Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji, Warszawa 2001.
10. Proctor T. Zarządzanie twórcze, Warszawa 1998.

Literatura uzupełniająca

- Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., Ludzie nowej organizacji, Łódź 1998
- Nęcka E., Trening twórczości, Gdańsk 2012
- Zarządzanie kreatywnością w organizacji, Harvard Business Essencial, Warszawa 2005
- Morgan G., Wyobraźnia organizacyjna, Warszawa 2002
- Kuśpit M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marta Moczulska (ostatnia modyfikacja: 08-04-2017 12:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ