

# Zarządzanie międzynarodowe - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe
Kod przedmiotu	14.6-WZ-ZarzP-ZM
Wydział	<a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a>
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zrozumienie zachowań organizacyjnych do narodowych różnic kulturowych oraz budowanie strategii wejścia na rynki światowe.

## Wymagania wstępne

### Zakres tematyczny

**Wykład:** Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa - powstawanie firm transnarodowych. Globalne fuzje, przejęcia i sojusze strategiczne. Globalne zarządzanie produkcją - integracja pionowa i pozioma w procesie produkcji. Struktury organizacyjne firm transnarodowych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie transnarodowej

**Ćwiczenia:** Globalne zróżnicowanie kultur a marketing firmy transnarodowej. Kultura korporacyjna w firmie transnarodowej. Zarządzanie finansami firmy transnarodowej. Miejsce firm transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej - granice globalizacji, przyszłe trendy rozwojowe firm.

## Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy w zarządzaniu w organizacjach transnarodowych.	• <a href="#">K_U03</a> • <a href="#">K_U05</a>	• kolokwium • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz form internacjonalizacji przedsiębiorstw. Student rozpoznaje różnice kulturowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych.	• <a href="#">K_W05</a>	• kolokwium • praca pisemna • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student prowadzi dyskusje zespołowe dotyczące przygotowanej przez siebie oraz kolegów prezentacji.	• <a href="#">K_K05</a>	• odpowiedź ustna • projekt	• Ćwiczenia

## Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest opracowanie prezentacji z zakresu zarządzania międzynarodowego przy wykorzystaniu podstawowych zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Ocena i obrona przez studenta sprawozdania z realizacji prezentacji.

Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładów jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie testu składającego się z dziesięciu pytań (w tym dwa pytania zamknięte, osiem pytań otwartych). Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Na ocenę końcową składa się ocena z wykładu (50%) i ocena z ćwiczeń (50%).

## Literatura podstawowa

1. Koźmiński A.K., Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2000, PWE.
2. Mead R., Andrews R., Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2011, Oficyna a Wolters Kluwer business.
3. Oblój K., Wąsowska A. (Red.), Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka. Warszawa 2014, PWE.
4. Rymarczyk J., Internacjonalizacja przedsiębiorstwa. Warszawa 1996, PWE.
5. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. Warszawa 2004, PWE.

## Literatura uzupełniająca

1. Brillman J., Nowoczesne koncepcje zarządzania. Warszawa 2006, PWE.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 11-04-2017 15:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ