

E-biznes a prawo - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	E-biznes a prawo
Kod przedmiotu	04.9-WE-BEP-EaP
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym celem kształcenia studentów jest poznanie prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o technologie internetowe oraz ewentualnych zagrożeń związanych ze sprzedażą lub świadczeniem usług przez Internet. Zapoznanie studentów z istotnymi zagadnieniami z zakresu prawa pracy. Zaprezentowanie przepisów, a także dorobku doktryny i orzecznictwa sądowego w zakresie wybranych zagadnień prawa pracy.

Wymagania wstępne

Podstawy przedsiębiorczości.

Zakres tematyczny

Prawne aspekty prowadzenia sklepu internetowego. Regulamin sklepu. Forma podatkowo-prawna e-biznesu. Dokumentacja e-sprzedaży. Prawa konsumenta a obowiązki sprzedawcy. Klauzule niedozwolone w regulaminach e-sklepów. Podatki w e-handlu. Ochrona danych osobowych. Nieuczciwa konkurencja. Transfer własności intelektualnej. Ochrona znaków towarowych. Mailing, spam, direct mailing. Prawo autorskie w e-handlu. Zasady prawa pracy, zakaz dyskryminacji pracowników. Pojęcie i rodzaje stosunku pracy, pojęcie pracownika i pracodawcy. Pojęcie umowy o pracę, zawarcie umowy o pracę, treść umowy o pracę. Zmiana treści umowy o pracę: jednostronna zmiana warunków umowy o pracę, wypowiedzenie zmieniające, porozumienie zmieniające. Rozwiązanie stosunku pracy. Roszczenia pracownika w razie niezgodnego z prawem lub nieuzasadnionego wypowiedzenia umowy o pracę. Pojęcie i tryb zwolnień grupowych i indywidualnych. Wynagrodzenie za pracę: pojęcie i składniki wynagrodzenia za pracę, źródła ustalania wynagrodzenia za pracę, kryteria ustalania wynagrodzenia za pracę, pojęcie przestoju w pracy, ochrona wynagrodzenia za pracę.

Metody kształcenia

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem wideoprojektora.

Ćwiczenia – ćwiczenia w oparciu o studia przypadków.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawy prawa dotyczące prowadzenia handlu elektronicznego	K_W19	test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład
Student zna podstawy prawa dotyczące prawa pracy.	K_W22	test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład
Student potrafi przygotować opracować regulamin sklepu internetowego.	K_U17	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem przedsięwzięciami e-biznesowymi	• K_K09	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych związanych z procesem zarządzania przedsięwzięciami internetowymi	• K_K05	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student potrafi zarządzać grupą pracowników zgodnie w zgodzie z zasadami prawa pracy.	• K_U26	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład - sprawdzian w formie pisemnej realizowany na koniec semestru.

Ćwiczenia – prezentacja związana z aspektami prawnym prowadzenia sklepu internetowego.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć ćwiczenia.

Literatura podstawowa

1. Cichoń, M., Biblia E-Biznesu, Gliwice, Helion, 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Dutko, M., E-biznes. Poradnik praktyka, Gliwice, Helion, 2010.
2. Wybrane akty prawne dotyczące e-biznesu

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Sławomir Maciejewski (ostatnia modyfikacja: 28-04-2017 11:42)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ