

e-Commerce and e-service - course description

General information	
Course name	e-Commerce and e-service
Course ID	04.2-WE-BEP-HiUI
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	E-business
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2017/2018

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	5
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	18	1,2	Exam
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie słuchaczy ze sposobami szybkiego rozpoczęcia sprzedaży internetowej i zdalnych rozliczeń finansowych.

Prerequisites

Systemy komunikacyjne e-biznesu.

Scope

Przegląd systemów aukcyjnych, sklepów internetowych (goSho, iStore, goStore itp.) i darmowych aplikacji umożliwiających rozpoczęcie handlu poprzez internet (Magento, osCommerce, openChart, Spree Commerce, PrestaShop, VirtueMart, Ubercart, Zeuscart, Afcommerce, Zen Cart, SimpleCart js, Tomato Cart, CubeCart, RokQuickCart, StoreSprite). Porównanie funkcjonalności i kosztów użytkowania. Techniki obsługi płatności elektronicznych – usługi banków i dedykowane usługi zdalne (PayU, PayPal itp).

Teaching methods

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem projektora.

Laboratorium - zajęcia praktyczne w laboratorium komputerowym.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Ma wiedzę na temat budowy systemów wielowarstwowych	K_W12	a test with score scale	Lecture
Zna zasady funkcjonowania transakcyjnych systemów sprzedaży elektronicznej oraz sposoby zarządzania nimi	K_W15 K_W16	a test with score scale	Lecture
Potrafi wykorzystać dostępne narzędzia informatyczne umożliwiające uruchomienie e-sprzedaży	K_U02	a preparation of a project	Laboratory
Ma wiedzę na temat budowy czytelnych interfejsów komunikacji człowiek-komputer w systemach biznesowych	K_W14	a test with score scale	Lecture
Potrafi projektować i implementować bezpieczne, funkcjonalne i użyteczne systemy e-sprzedaży	K_U12 K_K05 K_K08	a preparation of a project	Laboratory

Assignment conditions

Wykład – sprawdzian w formie pisemnej lub ustnej, realizowany na koniec semestru.

Laboratorium – ocena końcowa stanowi sumę ważoną ocen uzyskanych za realizację poszczególnych elementów kursu szkoleniowego.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć laboratorium.

Recommended reading

1. Kyciak, W., *Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy*. Wydanie II, Helion, 2012.
2. Zastrożna, M., *Google Analytics dla marketingowców*, Helion, 2013.

Further reading

1. Cichoń, M. i inni, *Biblia e-biznesu*, Helion, 2013.
2. Ries, E., *Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek*, Helion, 2012.

Notes

Modified by dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ (last modification: 07-04-2017 14:01)

Generated automatically from SylabUZ computer system