

Design graphics laboratory - course description

General information	
Course name	Design graphics laboratory
Course ID	03.5-WA-GrafP-PGPR-Ć-S14_pNadGen4LQ67
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Graphic Arts
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2017/2018

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	5
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Piotr Czech

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	60	4	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zagadnienia komunikacji wizualnej związane z uniwersalnością systemów informacji. Ćwiczenia obejmują: wstęp do projektowania znaków firmowych lub towarowych, projektów piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy identyfikacji wizualnej oraz rozwijanie tych umiejętności. Obraz i tekst jako komponenty komunikatu wizualnego. Plakat jako komunikat kulturalny i społeczny. Książka i ilustracja jako graficzna forma przekazu. Stosowanie zasad typografii. Podstawy konstruowania typografii. Kolor jako element w realizacjach projektowych, przetwarzanych cyfrowo. Umiejętność przygotowania projektów do druku. Historia i współczesne tendencje w projektowaniu identyfikacji wizualnej. Kreowanie indywidualnych postaw w tym obszarze ma na celu uzyskanie jak najciekawszych efektów w twórczości artystycznej studenta oraz poszerzanie jego wrażliwości estetycznej oraz umiejętności samodzielnego i efektywnego wdrażania projektu graficznego.

Prerequisites

Zaawansowana umiejętność obsługi komputera. Obsługa programów graficznych Corel Draw, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), Fontlab Studio. Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu podstaw projektowania graficznego.

Scope

Ćwiczenia obejmują: projekty piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej (pojęcie infografiki) i reklamowej oraz elementów graficznych związanych z aplikacjami mobilnymi (pojęcie ikony graficznej). Projektowanie plakatu ze szczególnym uwzględnieniem układów typograficznych, koloru, kompozycji. Przygotowanie i wdrożenie layoutu (w przypadku projektowania katalogu, publikacji). Projektowanie typografii od wiedzy propedeutycznej aż po rozwinięte indywidualne realizacje.

Teaching methods

Ćwiczenia realizowane są w oparciu o konsultacje zapoczątkowane koncepcjami szkicowymi (manualnymi) aż po gotowe realizacje (tematy do wyboru – treści programowe) w adekwatnym oprogramowaniu graficznym w które wyposażona jest pracownia komputerowa. Indywidualne konsultacje pozwalają na wypracowaniu właściwych i samodzielnych decyzji projektowych. Studenci przygotowują również materiały i pracują samodzielnie poza pracownią. Zajęcia poparte są materiałami wizualnymi, pokazami oraz krótkimi wykładami dotyczącymi współczesnych zagadnień identyfikacji i komunikacji wizualnej, odniesieniami do źródeł www oraz dyskusjami w tym obszarze. Studenci zobowiązani są do bieżącego zapoznawania się z aktualnymi propozycjami z zakresu czasopism i literatury oraz stron www.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.Samodzielnie upowszechnia dokonania własne poprzez ich publikowanie (np. społecznościowe fora internetowe). Efektywnie wykorzystuje: wyobraźnię, intuicję, emocjonalność, kreatywność, elastyczność myślenia, aktywną obserwację, analizę otaczającej rzeczywistości. Posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki, podejmowania refleksji i dyskursu w obszarach społecznych i artystycznych; potrafi oceniać poddaje się ocenie. Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_K01 K_K04 K_K06 K_K09 K_K13	- an observation and evaluation of activities during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Ma podstawową wiedzę z zakresu BHP pracowni (komputerowej) projektowania graficznego. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych związanych z grafiką projektową. Posiada wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych z zakresu grafiki projektowej. Zna i rozumie linie rozwojowe w historii grafiki projektowej – zna publikacje związane z tym zagadnieniem. Wykazuje się poszerzoną znajomością stylów w grafice projektowej i ich twórczą tradycją. Posiada wiedzę dotyczącą technologii w zakresie grafiki projektowej; ma wiedzę n/t rozwoju technologicznego.	• K_W01 • K_W03 • K_W05 • K_W07 • K_W09 • K_W14	• an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills	• Class
Umie tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne, rozpoznawać i świadomie dobierać narzędzia warsztatu graficznego do założonej realizacji, świadomie łączyć technologie graficzne dla osiągnięcia pożądanego efektu, podejmować samodzielnie decyzje odnośnie realizacji i projektowania realizacji własnych, współdziałać z innymi osobami w zespole, wykorzystywać wiedzę dotyczącą współczesnych nurtów w zakresie grafiki projektowej. Ma umiejętności językowe w zakresie grafiki i dziedzin pokrewnych zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Zna formy zachowań związane z publicznymi prezentacjami własnych realizacji	• K_U01 • K_U04 • K_U07 • K_U08 • K_U10 • K_U19 • K_U24 • K_U25	• an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje indywidualne, praca w grupie	• Class

Assignment conditions

Zaliczenie z oceną.

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Realizacja wyznaczonych ilościowo ćwiczeń w obszarze semestru (roku) z możliwością wyboru z pełnego zakresu propozycji.

Przygotowanie prac do wydruku: pliki **.pdf** , **druk zrealizowanych prac**. Przesłanie w formie cyfrowych „wglądówek” zrealizowanych zadań.

Recommended reading

1. Airey David, Logo Design Love, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010
2. Bernaciński Stefan, Liternictwo, WSiP, Warszawa 1990
3. Bierkowski Tomasz, O typografii, Wydawnictwo: Czysty Warsztat, 2009
4. Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
5. Evamy Michael, Logo, Przewodnik dla projektantów, PWN, Warszawa 2008
6. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
7. Hardy Gareth, Podręcznik projektantów logo (Smashing Magazine), Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012
8. Mitchel Michael, Wightman Susan, Typografia książki – podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2012
9. Newark Quentin, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom wydawniczy, Warszawa 2006
10. Noordzij Gerrit, Kreska Teoria pisma, wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2014
11. Paulin Richard, Język projektowania graficznego: ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, Wydawnictwo: Top Mark Centre, 2012
12. Samara Timothy, Kroje i kolory pisma – Przewodnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
13. Twemlow Alice, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006

Further reading

1. Baines Phil, Hasam Andrew, Pismo i typografia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
2. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
3. Drew John, Meyer Sarah, Zarządzanie kolorem. Przewodnik dla grafików i projektantów, Wydawnictwo: Arkady, Wydawnictwo Sp. z o.o., 2013
4. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie graficzne w Polsce, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010
5. Rypson Piotr, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
6. Tomaszewski Andrzej, Architektura książki, Wydawnictwo COBRPP, Warszawa 2011

Notes

Modified by dr Piotr Czech (last modification: 27-04-2017 23:50)

Generated automatically from SylabUZ computer system