

Diploma Worskshop - course description

General information	
Course name	Diploma Worskshop
Course ID	03.0-WA-GrafP-DYPL-Ć-S14_pNadGen0542S
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Graphic Arts
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2017/2018

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	5
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Katarzyna Dziuba

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	75	5	-	-	Credit

Aim of the course

Realizacja samodzielnie sformułowanego zadania dyplomowego.

Dzięki zdobytym umiejętnościom studenci dyplomowej pracowni kierunkowej poszukują i rozwijają możliwości kreacyjne w zakresie grafiki projektowej i warsztatowej, kształtują indywidualny sposób wypowiedzi artystycznej.

Prerequisites

Znajomość w stopniu podstawowym technik graficznych i umiejętność swobodnego posługiwania się nimi.

Zaawansowana umiejętność wykorzystywania programów graficznych dedykowanych projektowaniu graficznemu oraz wykorzystywanych do przygotowywania cyfrowych matryc.

Świadomość związków pomiędzy wyrażanymi treściami a użytymi środkami formalnymi w grafice.

Podstawową wiedza teoretyczna z zakresu historii sztuki z uwzględnieniem historii grafiki , historii kultury, współczesnych form przekazu medialnego, aktualnych tendencji w sposobie formułowania komunikatu wizualnego. Wiedza pozwalająca orientować się w aktualnych zagadnieniach sztuki i kultury i jej bieżących wydarzeniach: wystawy, konkursy, przeglądy, projekty, warsztaty, plenery.

Scope

Autorskie projekty :

- w technikach grafiki warsztatowej w tym grafiki cyfrowej

- w zakresie grafiki projektowej.

W program pracowni wpisana jest:

-swoboda decyzji i działań.

-eksperyment w obrębie technik graficznych i innych.

Studenci poszerzają wiedzę z zakresu grafiki projektowej i warsztatowej, różnych form druku graficznego w tym druku cyfrowego, przydatną do formułowania i rozwiązywania zagadnień związanych ze złożonymi obszarami współczesnej grafiki.

Teaching methods

Studenci pracowni dyplomującej poprzez samodzielne poszukiwania i współpracę z prowadzącym pogłębiają i rozwijają wiedzę dotyczącą obszarów grafiki warsztatowej oraz projektowej, co pozwala im na optymalny dobór środków wyrazu artystycznego.

Studenci mają szeroki wybór w zakresie tematów, formy pracy jak i formy prezentacji dyplomowej. Realizują prace przede wszystkim w w oparciu o własne propozycje tematyczne lub wybierają z spośród propozycji przedstawionych przez prowadzącego. Cenne jest także poszukiwanie własnych indywidualnych technik i form graficznych adekwatnych do założenia-idei dyplomowej realizacji spójnego cyklu prac/ projektów.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie gromadzi i aktualizuje doświadczenia związane z szeroko pojmowaną sferą sztuki oraz podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy, efektywnie wykorzystuje: wyobraźnię, intuicję, emocjonalność, kreatywność, elastyczność myślenia, aktywną obserwację, analizę otaczającej rzeczywistości, jest wrażliwy na potrzeby społeczne, jest etyczny w działaniach, posiada umiejętność pracy zespołowej, integracji w grupach docelowych, przystępnej formy prezentacji zadań, socjalizacji	• K_K01 • K_K02 • K_K03 • K_K06 • K_K08 • K_K11	• a discussion • a project • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje, korekty	• Class
umie: tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne oraz zachować ich niezależność, wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu pokrewnych dyscyplin artystycznych dla potrzeb pełnego wyrażenia idei dzieła plastycznego, rozpoznawać i świadomie dobierać narzędzia warsztatu graficznego do założonej realizacji oraz świadomie łączyć technologie graficzne dla osiągnięcia pożądanego efektu, umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie realizacji i projektowania realizacji własnych, posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych w zakresie grafiki warsztatowej lub grafiki projektowej, umie poruszać się w wielu płaszczyznach warsztatowych wzajemnie je uzupełniając wg indywidualnych potrzeb, opanował techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych umożliwiające ciągle rozwój poprzez samodzielną pracę, posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań artystycznych opartych na źródnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności, umie nadać autonomiczną jakość kreowanym przez siebie koncepcjom, posiada umiejętność pisemnego i werbalnego opisywania wykreowanych przez siebie koncepcji, potrafi zintegrować aranżację przestrzeni wystawienniczej z założoną ideą przewodnią danej prezentacji	• K_U01 • K_U02 • K_U03 • K_U04 • K_U07 • K_U08 • K_U13 • K_U15 • K_U17 • K_U18 • K_U20 • K_U22 • K_U27	• a discussion • a project • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje, korekty	• Class
posiada wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych grafice, dyscyplin artystycznych, zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii poszczególnych dyscyplin artystycznych (malarstwo, rysunek, rzeźba, multimedia) - zna publikacje związane z tym zagadnieniem, wykazuje się szeroką wiedzą na temat współczesnych trendów w zakresie grafiki warsztatowej i dyscyplin pokrewnych, posiada wiedzę dotyczącą technologii w zakresie grafiki warsztatowej; ma wiedzę n/t rozwoju technologicznego w/w, zna zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami w szeroko pojętej grafice i wie jak je wykorzystać w praktyce (np. wiedza n/t korzystania z jakości interdyscyplinarnych)	• K_W04 • K_W06 • K_W11 • K_W13 • K_W16	• a discussion • a project • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje	• Class

Assignment conditions

Weryfikacja efektów kształcenia odbywa się podczas bezpośredniego kontaktu studenta z prowadzącym czyli na zajęciach i konsultacjach. Na ogólną ocenę pracy studenta składają się: kreatywność, otwartość, zaangażowanie w realizację zadań i współpraca z prowadzącym.

Efektem końcowym jest przedstawienie realizacji spójnego cyklu prac, uzasadnieniu ich doboru i technicznego sposobu wykonania, obronie poprzez odpowiednią argumentację założeń pracy dyplomowej.

Recommended reading

A) Czasopisma, magazyny, strony internetowe:

- FORMAT pismo artystyczne,(kwartalnik), wydawca ASP Wrocław
www.format-net.pl

- ARLUK, pismo artystyczne,(kwartalnik), wydawca Stowarzyszenie Kulturalne ARTES, Poznań
www.artluk.com

- ARTEON, magazyn o sztuce, wydawca Dom Wydawniczy „Kruszona” Sp. z o.o. Poznań
www.arteon.pl

- 2+3D grafika plus produkt - Kwartalnik projektowy (Ogólnopolski kwartalnik poświęcony grafice użytkowej, projektowaniu produktu oraz historii polskiego projektowania), wydawca 2+3D Kraków
www.2plus3d.pl

- AUTOPORTRET - PISMO O DOBREJ PRZESTRZENI (kwartalnik), wydawca Małopolski Instytut Kultury
www.http://autoportret.pl/

- MOCAK forum - pismo o charakterze interdyscyplinarnymz arówno na poziomie teorii sztuki, jak i praktyki artystycznej, wydawca- Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie

MOCAK

<https://mocak.pl/mocak-forum>

- www.triennialcracow.pl (Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki- Kraków)

- www.icondata.trienialcracow.pl (wirtualne muzeum współczesnej grafiki)

- www.polishprintmaking.com

- www.mocak.pl Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK

<https://mocak.pl/mocak-forum>

<http://www.exit.art.pl/>

<http://obieg.u-jazdowski.pl/>

<http://www.kulturawspolczesna.pl/>

<http://akcentpismo.pl/>

B) Grafika warsztatowa - katalogi z konkursów i wystaw, min:

- 5 -9 Biennale Grafiki Studenckiej – Poznań 2007, 2009, 2011, 2013, 2015

- ARSGRAFIA – PrintArt 2009, Międzynarodowe Triennale PrintArt Kraków - Katowice 2009, wydawca ASP w Katowicach

- 7 i 8 Triennale Grafiki Polskiej, Katowice 2009 i 2012, BWA Katowice

- 9 Triennale Grafiki Polskiej, Katowice 2015, Muzeum Śląskie w Katowicach, Katowice

- Grand Prix Młodej Grafiki Polskiej- Kraków 2006, 2009, 2012, 2015

- Międzynarodowe Triennale Grafiki – Kraków 2006, 2009, 2012, 2015, 2017

- Kolor w Grafice Toruń 2003, 2006, 2009, 2012, 2015 Galeria Sztuki Wozownia

- Międzynarodowe Biennale Grafiki Cyfrowej – Gdynia 2008, 2010, 2012, 2014

B) Grafika projektowa:

1. Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
2. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
3. Gołąb Andrzej, Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013
4. Mitchel Michael, Wightman Susan, Typografia książki – podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2012
5. Noordzij Gerrit, Kreska Teoria pisma, wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2014
6. Twemlow Alice, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006

Further reading

1. Podręczniki do nauki programów graficznych min:

- Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign _wydawnictwo Helion 2015, 2016 i 2017 rok

2. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011

3. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie graficzne w Polsce, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010

4. Rypson Piotr, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
5. Rolka Magdalena, Praktyczny Poradnik Młodego Projektanta (Wywiady z polskimi projektantami graficznymi), Wydawnictwo Brambła, Warszawa 2014
6. Shaughanessy Adrian, Jak zostać dizajnerem i nie stracić duszy, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2012
7. Tomaszewski Andrzej, Architektura książki, Wydawnictwo COBRPP, Warszawa 2011
8. Wicha Marcin, Jak przestałem kochać design, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2015
9. Baines Phil, Hasam Andrew, Pismo i typografia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
10. Ales Krejca, „Techniki sztuk graficznych”, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa, 1984
11. Andrzej Jurkiewicz, „Podręcznik metod grafiki artystycznej”, Arkady, Warszawa, 1975
12. Grafika artystyczna – podręcznik warsztatowy”, Wydział Grafiki ASP w Poznaniu, Poznań, 2007
13. Jorgi Catafal, Clara Olivia, „Techniki graficzne”, Arkady, Warszawa
14. Airey David, Logo Design Love, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010
15. Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
16. Evamy Michael, Logo, Przewodnik dla projektantów, PWN, Warszawa 2008
17. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
18. Hardy Gareth, Podręcznik projektantów logo (Smashing Magazine),Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012
19. Mitchel Michael, Wightman Susan, Typografia książki – podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2012

20. Newark Quentin, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom wydawniczy, Warszawa 2006
21. Samara Timothy, Kroje i kolory pisma – Przewodnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
22. Sarzyńska-Putowska Joanna, Komunikacja wizualna. ASP Kraków , 2000

Notes

Pracownie dyplomujące:

- **Pracownia druku wklęsłego i wypukłego** - prof. Piotr Szurek, mgr Maryna Mazur
- **Pracownia litografii** - prof. Andrzej Bobrowski , mgr Paweł Andrzejewski
- **Pracownia sitodruku** - prof. Andrzej Bobrowski , mgr Mirosław Gugąła
- **Pracownia druku cyfrowego i grafiki przestrzennej** - dr Katarzyna Dziuba
- **Pracownia typografii, projektowania znaku i identyfikacji wizualnej** - dr Piotr Czech
- **Pracownia plakatu i ilustracji** - dr Piotr Czech
- **Grafika wydawnicza i komunikat wizualny** - dr Jacek Papla

Modified by dr Katarzyna Dziuba (last modification: 27-05-2017 23:50)

Generated automatically from SylabUZ computer system