

Zachowania człowieka w organizacji i na rynku pracy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zachowania człowieka w organizacji i na rynku pracy
Kod przedmiotu	04.2-WE-ED-ZC
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Elektrotechnika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zaznajomienie studenta z uwarunkowaniami zachowań w organizacji i na rynku pracy. Poznanie czynników ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy. Nabycie umiejętności pełnienia różnych ról w organizacji (podwładny, lider, przedsiębiorca, innowator).

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Indywidualne mechanizmy zaangażowania człowieka w organizacji. Czynniki ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Problemy współpracy i godzenia interesów. Koncepcje efektywnego kierowania. Przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi. Efektywność organizacji a konieczność ciągłej zmiany. Kultura organizacyjna. Przedsiębiorczość technologiczna we współczesnej gospodarce. Wewnętrzne i zewnętrzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP. Podstawy teorii innowacji. Komerccjalizacja wiedzy i technologii. Instytucje wsparcia innowacji i przedsiębiorczości. Finansowanie innowacji.

Metody kształcenia

wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji i na rynku.	K_W09 K_W11	kolokwium	Wykład
Student potrafi zidentyfikować czynniki kształtujące pozycję człowieka w miejscu pracy	K_U01	kolokwium	Wykład
Umiejętność pozyskiwania informacji na temat programów wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	K_K06	kolokwium	Wykład

Warunki zaliczenia

Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium pisemnego.

Literatura podstawowa

- Kożusznik B., Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2007
- Dzikowski P., Przywództwo w organizacjach gospodarczych w warunkach polskich, Difin, Warszawa, 2011
- Świadek A., Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce. Wyd. Nauk. US, Szczecin, 2008
- Doligalski T. , Modele biznesu w Internecie, PWN, Warszawa 2014

Literatura uzupełniająca

- Lachniewicz S., Matejun M., Walecka A., Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. Czynniki rozwoju, Wydawnictwo TNT, Warszawa, 2013

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Radosław Kłosiński, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 30-04-2017 10:49)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ