

# Komunikacja wizualna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna
Kod przedmiotu	03.5-WA-AWP-KOWIZ-Ć-S14_pNadGenIKS9M
Wydział	<a href="#">Wydział Artystyczny</a>
Kierunek	Architektura wnętrz
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr Włodzimierz Papla</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Poprzez wiedzę i wykształcone umiejętności student będzie realizował podstawowe zadania związane z projektowaniem graficznym i konstruowaniem komunikatu wizualnego w sposób indywidualny, kreatywny a jednocześnie otwarty na sygnały osób kooperujących.

## Wymagania wstępne

Student powinien posiadać umiejętności pozwalające na plastyczny zapis problemów związanych z projektowaniem graficznym (typografia, kompozycja, rysunek, wiedza o kolorze). Podstawowa znajomość programów graficznych do grafiki wektorowej, edycji tekstu i pracy z mapami bitowymi.

## Zakres tematyczny

Studenci, przygotowani w podstawowych pracowniach rysunkowych i malarskich, korzystając z komputera z urządzeniami peryferyjnymi, w jasny i klarowny sposób realizują zadania i ćwiczenia wymagane przez prowadzącego. Narzędzia takie jak: skaner, aparat cyfrowy, ploter, rozbudowany programowo i wyposażony w odpowiednie narzędzia komputer, są niezbędne w procesie dydaktycznym, bo z nimi właśnie będą się spotykać absolwenci w codziennej pracy po studiach. W ramach zajęć studenci wykonują prace mające swoje źródła w liternictwie, typografii, ilustracji. Projektują znaki graficzne, opracowują druki firmowe, ulotki, foldery. Poznają podstawowe problemy graficzne związane z projektowaniem w przestrzeni publicznej.

Przykładowe tematy ćwiczeń:

### Zaprojektuj znak swojej firmy korzystając:

- z liter
- prostych form graficznych
- liter i form

Znak wpisany w kwadrat lub owal

Ilość kolorów – 3

### Zaprojektować stronę www – praca w zespole

[STRONA INTERNETOWA](#)

Zaprojektować stronę internetową firmy (biuro projektowe, studio, itp.)

Mapa strony + 4 podstrony (tylko forma graficzna)

### Zaprojektować PLAKATY

Citylight (120 x 180) oraz billboard (500 x 200)

Teksty do wpisania:

- ARCHITEKTURA WNĘTRZ
- prace studentów ISW (Instytutu Sztuk Wizualnych)

Wydział Artystyczny UZ lub Wydział Artystyczny - Uniwersytet Zielonogórski  
2015/2016

Plakat typograficzny z pojedynczym elementem graficznym

kolory 4 + 0.

## Metody kształcenia

Pokaz multimedialny i omówienie ćwiczeń. Otwarta dyskusja w grupie na temat proponowanych projektów.

Rozmowa indywidualna w obecności grupy poszerzająca umiejętności argumentacji i obrony własnych decyzji projektowych.

Przedmiotowe Forum Internetowe – wirtualna pracownia dla całej grupy studentów.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
umie podejmować samodzielnie decyzje związane z projektowaniem i realizacją własnych prac projektowych	• <a href="#">K_U19</a>	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
ma podstawową wiedzę potrzebną do realizacji prac projektowych	• <a href="#">K_W01</a>	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
posiada wystarczający zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych, zróżnicowanych w zależności od zadania, koncepcji projektowania grafiki i komunikatu wizualnego	• <a href="#">K_U21</a>	• projekt • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
korzystając z różnych źródeł tworzy dzieło osobiste i komunikatywne	• <a href="#">K_U25</a>	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Posiada umiejętność argumentacji własnych wyborów, umiejętność adaptowania się do zaistniałej sytuacji oraz kontrolowania własnych reakcji w trakcie rozmów i negocjacji	• <a href="#">K_K06</a>	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów	• <a href="#">K_K05</a>	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

## Warunki zaliczenia

Każdy ze studentów oceniany jest indywidualnie, szczególną uwagę zwracając na samodzielność, kreatywność, zaangażowanie i współpracę z prowadzącym. Umiejętność przekazu własnych przemyśleń, umiejętność argumentacji, przedstawienie swoich racji w formie graficznej i werbalnej są składową ogólną oceny studenta. Każdy temat omawiany jest ze studentem w obecności grupy. Jedno z zadań jest działaniem w grupie i grupa jest oceniana równorzędnie. Zaliczenie z oceną po przedstawieniu prac w formie wydruku komputerowego w formacie podanym w temacie ćwiczeń oraz w formie zapisu elektronicznego.

## Literatura podstawowa

Gavin Ambrose, Paul Harris *Layout. Zasady -- kompozycja -- zastosowanie*; Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008

Umberto Eco *Pejzaż semiotyczny*; PIW; Warszawa; 1972; James Felici *Kompletny przewodnik po typografii*; Wydawnictwo: słowo/obraz terytoria; Gdańsk 2006

Adrian Frutiger *Człowiek i jego znaki*; Wydawnictwo: Do, Warszawa; 2003

Wasilij Kandinski *Punkt i linia a płaszczyzna*; PIW, Warszawa. 1986

Joanna Sarzyńska-Putowska *Komunikacja wizualna*; Fundacja ASP Kraków; 2002

## Literatura uzupełniająca

Robert Bringhurst, *Elementarz stylu w typografii*, Design Plus; 2008

Jacek Mrowczyk *Niewielki słownik typograficzny*; Słowo / obraz terytoria; 2008

Michael Evamy *Logo Przewodnik dla projektantów*; Wydawnictwo PWN; 2008

Umberto Eco *Semiologia życia codziennego*; Czytelnik; 1999

Piotr Rypson *Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949*; Karakter; 2011

## Uwagi

Ważną częścią pracy ze studentem jest pokaz przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, przykłady druków i informacji wizualnej. W kontakcie ze studentem dużą rolę odgrywa internetowe forum pracowniane do e-lerningu i pierwszych korekt.

Zmodyfikowane przez dr Włodzimierz Papla (ostatnia modyfikacja: 24-04-2017 12:02)