

Performance Management - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Performance Management
Kod przedmiotu	04.3-WZ-EkoP-PM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta umiejętności zarządzania za pomocą wskaźników o charakterze efektywnościowym.

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, podstawy zarządzania, rachunkowość

Zakres tematyczny

Wykład

Istota efektywności i jej pomiaru w gospodarce. Tradycyjne mierniki efektywności. Założenia podejścia Perfomance Measurement and Management (PMM). System PMM – miary efektywności, metryki, zestawy metryk i systemy. Istota i zastosowanie Strategicznej Karty Wyników. Kluczowe wskaźniki sukcesu (key performance indicators - KPI). Pomiar efektywności w zakresie finansów. Mierniki związane z relacją z klientami. Wskaźniki rynku. Efektywność operacyjna w organizacji. Analiza efektywności w zakresie relacji z pracownikami. Mierniki stosowane w zakresie ochrony środowiska i społeczeństwa (CSR). Mierniki w zakresie kapitału intelektualnego. Mierniki efektywności i jakości relacji. Zastosowanie informatyki w zakresie PMM.

Laboratorium

Projekt o charakterze analitycznym polegający na zaprojektowaniu własnego systemu analizy efektywności i zastosowaniu go.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny.

Projekt.

Praca w grupie.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolle efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Wyjaśnia kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz zna metody badań i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych.	K_W07 K_W09	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - projekt	- Wykład - Laboratorium
Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne w organizacji, potrafi je przeanalizować w zakresie efektywności i podać ich przyczyny.	K_U01 K_U02 K_U03	projekt	Laboratorium
Prawidłowo identyfikuje problemy w zakresie efektywności, poszukuje dla nich optymalnych rozwiązań oraz podejmuje właściwe decyzje związane w wykonywanymi zadaniami zawodowymi	K_K04	projekt	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład: Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.

ocena „bardzo dobry” – liczba punktów od 81-100,

ocena „dobry plus” – liczba punktów od 76-80,

ocena „dobry” – liczba punktów od 68-75,

ocena „dostateczny plus” - liczba punktów od 59-67,

ocena „dostateczny” – liczba punktów od 51-58,

ocena „niedostateczny”- liczba punktów jest mniejsza niż 51.

Laboratorium: aktywność na zajęciach (30%), projekt (70%):

Ostateczna ocena z przedmiotu uwzględnia ocenę z ćwiczeń laboratoryjnych (50%), i ocenę z egzaminu (50%), przy założeniu, że student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia w stopniu dostatecznym

Literatura podstawowa

Łobos K. (red.) (2017), Podstawy kształtowania efektywności przedsiębiorstw, Difin, Warszawa.

Kaplan S.R., Norton D.P. (2006), Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Surma J. (2009), Business intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

2. Ziembicki B. (2013) Performance management jako holistyczna koncepcja zarządzania organizacją, Zeszyty Nauk. UEK nr 905, s. 55–68

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 26-04-2017 18:23)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ