

Interakcje w sieci - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Interakcje w sieci
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-IS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Bazuń

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z kwestiami dotyczącymi kreowania, podtrzymywania i rozwijania interakcji w sieci. Zwrócenie uwagi na szanse, możliwości ale także zagrożenia wiążące się z funkcjonowaniem w sieci.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Koncepcje społeczeństwa sieci.

Społeczne funkcje Internetu.

Grupy społeczne i społeczności w świecie realnym i wirtualnym. Typologia grup/społeczności wirtualnych.

Komunikacja w grupie wirtualnej. Zakłócenia w komunikacji wirtualnej.

Normy, role społeczne, kontrola społeczna w grupach wirtualnych.

Interakcje w sieci – szanse i zagrożenia.

„Hejt” w sieci.

Sieć jako narzędzie marketingu (komercyjnego, politycznego itp.).

Metody kształcenia

Dyskusja, studia przypadków i ich analiza, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym dotyczącym funkcjonowania różnych subkultur, społeczności i grup w Internecie.	K_W08	praca grupowa	Konwersatorium
Student potrafi samodzielnie przygotować odpowiednie prace pisemne lub wystąpienia publiczne dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych (w języku polskim i obcym).	K_U07	praca grupowa	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach w świecie realnym i w Internecie.	K_W05	praca grupowa	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów dynamiki grupy społecznej oraz obustronnych zależności między grupą a jednostką	K_W07	praca grupowa	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia konwersatorium	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Projekt	Projekt składa się z dwóch części: w pierwszej student przedstawia analizę komunikacji w sieci wybranej organizacji społecznej. W drugiej przygotowuje autorski projekt komunikacji w sieci dla wybranej, lokalnej organizacji pozarządowej.
Praca grupowa.	Współpraca w ramach wykonywanych podczas zajęć i w domu zadań pomiędzy członkami małych zespołów
Zasady uzyskania oceny z konwersatorium.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną ocen za projekt (50%) i pracę grupową (50%).

Literatura podstawowa

Szpunar M., Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności – eksplikacja socjologiczna, „Studia Socjologiczne” , nr 2/2004, ss. 95–135.

Goryszewska Ł., Miejsce nowych gier sieciowych w rzeczywistości społecznej – adekwatność definicji gry do masowych gier sieciowych, „Societas/Communitas”, nr 1/2010, ss. 167–194.

Hupa A., Grupy, sieci, roje, „Societas/Communitas”, nr 2/2006, ss. 169–186.

Tomaszewska H., Młodzież, rówieśnicy i nowe media. Społeczne funkcje technologii komunikacyjnych w życiu nastolatków, Wydawnictwo Akademickie „Żak”, Warszawa 2012.

Batorski D., Wprowadzenie do socjologii internetu, „Studia Socjologiczne”, nr 3/2007, ss. 5–14.

Literatura uzupełniająca

1. Ben- Ze'ev A., Miłość w sieci. Internet i emocje, Wydawnictwo „Rebis”, Poznań 2005.
2. <http://politykawsieci.pl>
3. Juszczak S., Internet. Współczesne medium komunikacji społecznej, „Edukacja i Dialog”, nr 5-6/ 2011, ss. 42–46.
4. Królikowska A., Pomocna dłoń w cyberprzestrzeni. Poszukiwanie pomocy i formy jej udzielania w internecie, [w:] Społeczna przestrzeń internetu, (red.) D. Batorski, M. Marody, A. Nowak, Warszawa 2006.
5. Olcoń-Kubicka M., Blogi jako przejaw współczesnego trybalizmu, [w:] Społeczna przestrzeń internetu, [w:] Społeczna przestrzeń internetu, (red.) D. Batorski, M. Marody, A. Nowak, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej “Academica”, Warszawa 2006.
6. Para P. Procesy instytucjonalizacji społeczeństwa sieci, „Via Comunnicandi – Pismo z antropologii komunikacji i epistemologii społecznej”, nr 1/2010.
7. Siuda P., Kryteria wspólnotowości w internecie, „Kultura i Edukacja”, nr 4/2009, ss. 21–36.
8. Sobolewska-Popko A.M., E-macierzyństwo. Internet miejscem spotkań i nowych doświadczeń współczesnych kobiet. W kręgu i dialogu rozrywki, „Edukacja”, nr 3/2011, ss. 90–99.
9. Sokołowski M., Sztuczne raje, sztuczne piekła. Internet a nowe ruchy religijne, „Kultura i Edukacja”, nr 2/2005, ss. 53–69.
10. Staniewicz M., O trollach i plonkach, czyli o niektórych aspektach netykiety językowej w grupach dyskusyjnych. [w:] Język a multimedia, (red.)A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2005.
11. Szaban D., www.przekonajwyborcę.pl - technologie informacyjne w służbie polityki, Rocznik Lubuski: Druga dekada wolności. Socjologiczne konsekwencje i zagadki transformacji, Tom 36, część 2, 2010.
12. **Szaban D.**, Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego w województwie lubuskim, (w:) Jakość i warunki życia a procesy demograficzne w Europie Środkowo-Wschodniej w czasach nowożytnych / red. Hanna Kurowska, Dorota Szaban, Zielona Góra, (Zielonogórskie Studia Demograficzne ; nr 3), 2013.
13. Zbieg A., Żak B., Czy funkcja powiadomień w e-społecznościach ma wpływ na ludzkie interakcje?, [w:] Człowiek u progu trzeciego tysiąclecia. Zagrożenia i wyzwania, tom 4, (red.) M. Płopa, Wydawnictwo Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej, Elbląg 2010.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 05-04-2018 16:18)