

# Badania mediów - projekt badawczy 1 - course description

| General information |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
| Course name         | Badania mediów - projekt badawczy 1        |
| Course ID           | 14.2-WP-SOCD-BM1                           |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Social Sciences</a> |
| Field of study      | Sociology                                  |
| Education profile   | academic                                   |
| Level of studies    | Second-cycle studies leading to MS degree  |
| Beginning semester  | winter term 2017/2018                      |

| Course information  |                                                                                                               |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 3                                                                                                             |
| ECTS credits to win | 4                                                                                                             |
| Course type         | optional                                                                                                      |
| Teaching language   | polish                                                                                                        |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Krzysztof Lisowski</li><li>dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Class          | 30                             | 2                          | -                              | -                          | Credit with grade  |

## Aim of the course

Przygotowanie studentów do realizacji badań terenowych z wykorzystaniem szerokiego spektrum metod i technik badań medialnych.

Intencją projektu badawczego (1) jest teoretyczne i koncepcyjne przygotowanie podstaw projektu badawczego.

## Prerequisites

## Scope

### Projekt badawczy 1

1. Określenie celu i tematyki badania.
2. Teoretyczne podstawy badania.
3. Konceptualizacja projektu badawczego.
4. Określenie zasad realizacji badań terenowych.
5. Przygotowanie narzędzi badawczych.
6. Charakterystyka metod badania i terenu badań.
7. Dobór próby.

## Teaching methods

Projekt badawczy, praca w grupach, dyskusja.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                                                                                                                            | Outcome symbols                                                       | Methods of verification                                                                                                                                       | The class form                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Student zna metody i techniki badawcze wykorzystywane w badaniach mediów, możliwości ich zastosowania oraz ich ograniczenia.                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W09</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |
| Student potrafi, wykorzystując wiedzę nabytą na kursie metodologii, zaplanować przebieg procesu badawczego w taki sposób by uwzględnił on wszystkie niezbędne elementy procesu badawczego.                                     | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U05</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |
| Duża część zajęć oraz zadań stawianych przed studentem ma charakter wymagający pracy w grupie. Z tego powodu wymaga się od studenta umiejętności podejmowania decyzji, planowania oraz kreatywności w organizacji pracy grupy. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li><li>sprawozdania z udziału poszczególnych członków zespołu w realizacji badań.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |
| Student jest otwarty i chętny do współpracy z innymi członkami grupy, potrafi respektować obowiązujące w grupie reguły oraz uczestniczyć w rozwiązywaniu konfliktów.                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li><li>sprawozdania z udziału poszczególnych członków zespołu</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |
| Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach medialnych                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W14</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |

## Assignment conditions

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma zaliczenia ćwiczeń                         | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zaliczenie na ocenę                              | Tak                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Przygotowanie projektu w formie pisemnej         | Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu.<br><br>Projekt badawczy 1: Zakres projektu: przygotowanie teoretycznej koncepcji badania, uwzględniające opis zasad realizacji terenowej. |
| Sprawozdania z pracy wszystkich członków zespołu | Na wzór kart pracy - pisemne notatki uwzględniające udział poszczególnych członków zespołu w realizacji zadania                                                                                                                                                                   |
| Zasady uzyskania oceny z przedmiotu.             | Ocena końcowa jest średnią ważoną z przygotowanego projektu 70% oraz oceny wkładu pracy poszczególnych członków zespołu                                                                                                                                                           |

## Recommended reading

Nachmias C. I D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań 2001.

Hajduk E., Hipoteza w badaniach pedagogicznych, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. T. Kotarbińskiego, Zielona Góra 1993.

Babbie E, Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii, Wybór tekstów, tom I, Wydawnictwo WSSG, Tyczyn 1997.

Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 1999.

Wimmer R.D.; Dominik Joseph R., 2008, Metody badań mass mediów, Przekład Tadeusz Karłowicz, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.

## Further reading

Sztumski J. , Wstęp do metod i technik badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe Śląsk, Katowice 2010.Mc Luhan M., Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.

Reeves B., Nass Clifford, Media i ludzie , Wydawnictwo PIW, Warszawa 2005.

Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy” Rebis”, Poznań 2003.

Miczka T., O zmianie zachowań komunikacyjnych. Konsumenci w nowych sytuacjach audiowizualnych, Księgarnia Św. Jacka, Katowice 2002.

Pratkanis A., Aronson E., Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

## Notes

Modified by dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (last modification: 05-04-2018 15:47)

Generated automatically from SylabUZ computer system