

Przedmiot ogólnouczeniiany - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot ogólnouczeniiany
Kod przedmiotu	16.0-WA-EASMP-POGÓL-W-S15_pNadGenB2TGX
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Architektura wnętrz
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Artur Pastuszek

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Celem kursu jest wywołanie refleksji nad antropologicznym i socjologicznym wymiarem przemian jakie przyniosła kultura masowa oraz nowa sytuacja twórczości artystycznej w dobie dynamicznego rozwoju mediów i społeczeństwa informacyjnego. Wskazanie historycznej zmienności i różnorodności kultury popularnej wraz z uwzględnieniem rozumienia ciągłości zjawisk artystycznych.

Wymagania wstępne

Wiedza na poziomie ogólnokształcącym.

Zakres tematyczny

1. Estetyzacja i mitologizacja nowoczesności. Kultura popularna – kultura transparencji i ekspozycji.
2. Projektująca moc kultury – generowanie nowych narracji. Konceptualny wymiar sztuki.
3. Formy i sposoby życia oraz towarzyszące im praktyki estetyczne. Praktyki konsumenckie.
4. Artystyczny i estetyczny kontekst popkultury. Dominacja form epickich.
5. Pluralizm w sztuce - nowe formy oraz nowe perspektywy twórczości artystycznej. Problem oryginalności i fałszyfikatu, arcydzieła i kiczu.
6. Estetyzacja życia codziennego. Kultura popularna jako symptom nowoczesności.
7. Sztuki plastyczne, literatura, muzyka oraz film jako przykład nowoczesnych strategii montażu.
8. Rola przyjemności i rozkoszy w procesie enkulturacji. Przemoc, okrucieństwo, cierpienie, wstręt - nowe parametry popkultury.
9. Faustyczny profil kultury współczesnej. Poszukiwanie źródła „wiecznej nowości”.
10. Niezależność, bunt, outsideryzm – współczesne mity artystyczne.
11. Preferencje polityczne a gust estetyczny. Manifesty artystyczne i ich społeczny potencjał. Sztuka zaangażowana.
12. Estetyki nowych mediów a kultura popularna. Strategie subwersywne.
13. Film, czyli „odurzenie obrazami”. Repetycje i re-wizje.
14. Upolitycznienie twórczości w świetle rozpowszechnionych strategii promocyjnych. Efektywność jako kryterium organizacji społecznej.
15. Chaos czy porządek? Próba diagnozy kultury współczesnej.

Metody kształcenia

Wykład problemowy.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Znajomość zagadnień z obszaru antropologii kulturowej, estetyki i socjologii kultury. Wiedza dotycząca kwestii ikonosfery, literatury, kultury muzycznej oraz sztuki mediów. Krytyczna analiza zjawisk z obszaru kultury popularnej oraz zagadnień z zakresu komunikacji medialnej. Świadomość źródeł kultury współczesnej oraz idei mających wpływ na twórczą aktywność człowieka. Nabycie umiejętności posługiwania się podstawowymi metodami badań kultury, terminologią oraz najważniejszymi kategoriami estetycznymi a także zdolności samodzielnej analizy zjawisk i procesów kultury współczesnej, zwłaszcza jej wersji popularnej. Rzetelne ocenianie rozmaitych zjawisk artystycznych i estetycznych, dostrzeganie znaczenia nauk społecznych i humanistycznych dla analizy i wyjaśniania zmian zachodzących we współczesnym świecie.	• K_W04 • K_W06 • K_U02 • K_U28 • K_K02 • K_K06 • K_K09	• praca kontrolna	• Wykład

Warunki zaliczenia

Napisanie eseju dotyczącego problematyki estetycznej i/lub kultury popularnej.

Literatura podstawowa

1. John Berger, *Sposoby widzenia*, Warszawa 2008.
2. Michel de Certeau, *Wynaleźć codzienność. Sztuki działania*, Kraków 2008.
3. Wolfgang Iser, *Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki*, Kraków 2005
4. Grzegorz Działowski, *Postmodernizm wobec kryzysu estetyki współczesnej*, Poznań 1996
5. Marek Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003.
6. Arnold Berleant, *Prze-mysleć estetykę*, Kraków 2007.
7. Anna Zeidler-Janiszewska, *Między melancholią a żałobą*, Warszawa 1996
8. Slavoj Žižek, *Patrząc z ukosa*, Warszawa 2005.
9. Arthur Danto, *Świat sztuki. Pisma z filozofii sztuki*, Kraków 2006.
10. Arnold Hauser, *Społeczna historia sztuki i literatury*, Warszawa 1974.

Literatura uzupełniająca

1. Georges Didi-Huberman, *Strategie obrazów. Oko historii 1*, Kraków 2011.
2. Georg Simmel, *Most i drzwi. Wybór esejów*, Warszawa 2006.
3. Anna Zeidler-Janiszewska (red.), *Estetyczne przestrzenie współczesności*, Warszawa 1996.
4. Marshall Berman, „Wszystko co stałe rozpływa się w powietrzu”. *Rzecz o doświadczeniu nowoczesności*, Kraków 2006.
5. Jean Clair, *De immundo*, Gdańsk 2007.
6. *Postmodernizm. Wybór tekstów*, red. R. Nycz, Kraków 1998.
7. Ryszard W. Kluszczyński, *Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialna*, Kraków 2001.
8. Jean Baudrillard, *Symulakry i symulacja*, Warszawa 2005.
9. Linda Williams, *Hard core. Władza, przyjemność i „szaleństwo widzialności”*, Gdańsk 2010.
10. Zygmunt Bauman, *Kultura w płynnej nowoczesności*, Warszawa 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Joanna Legierska-Dutczak (ostatnia modyfikacja: 29-04-2017 13:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ