

Marketing i perswazja w sferze publicznej - course description

General information	
Course name	Marketing i perswazja w sferze publicznej
Course ID	14.2-WP-SOCD-MPSP
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Sociology
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2017/2018

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	3
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Lech Szczegół, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Tutorial	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką form i technik komunikowania politycznego i publicznego we współczesnych społeczeństwach oraz podstawami warsztatu analityka procesów formowania opinii publicznej.

Prerequisites

Scope

1. Pojęcie i problematyka komunikacji publicznej. System komunikacji masowej.
2. Komunikologia. Teorie i stanowiska.
3. Uczestnicy i aktorzy procesu komunikacji.
4. Media masowe. Opinia publiczna.
5. Badania sondażowe. Funkcje poznawcze i perswazyjne.
6. Propaganda polityczna. Klasyczne socjotechniki perswazji.
7. Kampanie polityczne i wyborcze.
8. Marketing polityczny. Metody i techniki, warunki skuteczności i konsekwencje.
9. Public relations w polityce i sferze publicznej.
10. Reklama polityczna.

Teaching methods

Praca z tekstem, praca w grupach, analiza wybranych przypadków, dyskusja.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student umie rozwiązywać problemy wymagające podejścia interdyscyplinarnego w procesie badawczym.	K_K02	an evaluation test	Tutorial
Student potrafi dokonać krytycznej i refleksyjnej analizy procesów zachodzących we współczesnych społeczeństwach odwołując się zarówno do koncepcji teoretycznych jak i do danych empirycznych.	K_U04	- activity during the classes - an evaluation test	Tutorial
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat polityki oraz uczestnictwa w sferze publicznej.	K_W15	- activity during the classes - an evaluation test	Tutorial
Student potrafi określić wpływ procesów grupowych na zachowanie jednostki.	K_U10	- activity during the classes - an evaluation test	Tutorial

Assignment conditions

Forma zaliczenia	Uwagi
------------------	-------

Zaliczenie na ocenę	Tak
Aktywne uczestnictwo w dyskusjach na zajęciach	Tak
Kolokwium pisemne	Tak
Ocena z przedmiotu	W 50% jest oceną z kolokwium, w 50% oceną aktywności na zajęciach.

Recommended reading

1. McNair B., Wprowadzenie do komunikowania politycznego, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, Poznań 1998.
2. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
3. Mazur M., Marketing polityczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
4. Sułek A., Sondaż polski, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2001.
5. Pawełczyk P., Socjotechniczne aspekty gry politycznej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2000.

Further reading

Notes

Modified by dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (last modification: 05-04-2018 15:49)

Generated automatically from SylabUZ computer system