

Zarządzanie innowacyjnymi projektami w motoryzacji i transporcie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie innowacyjnymi projektami w motoryzacji i transporcie
Kod przedmiotu	06.1-WM-MiBM-KiEP-D-11_15W_pNadGen38YKL
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Mechanika i budowa maszyn
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Władysław Papacz, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Prezentowanie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania innowacjami i projektami innowacyjnymi. Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami zarządzania projektami oraz wskazanie roli i znaczenia innowacji we współczesnej gospodarce.Ukształtowanie postawy otwartości na innowacje i przedsiębiorczość.

Wymagania wstępne

Zna zasady eksploatacji i budowy kołowych środków transportu.

Zakres tematyczny

Przedsiębiorczości i jej znaczenie we współczesnej gospodarce. Pojęcie i rodzaje innowacji. Modele innowacji. Proces innowacji. Region jako źródło procesów innowacji. Rola państwa i samorządu terytorialnego w kształtowaniu innowacji i przedsiębiorczości. Strategie przedsiębiorczości i innowacji. Finansowanie innowacji. Zarządzanie innowacjami i zarządzanie wiedzą.

Metody kształcenia

Wykład dyskusyjny z elementami prezentacji multimedialnej.

Praca nad skomercjalizowaniem własnego pomysłu wdrożeniowego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna najważniejsze cechy innowacji, wie jakie są ich rodzaje, zna specyfikę zarządzania przedsięwzięciami innowacyjnymi.	K_W02	aktywność w trakcie zajęć	Wykład
Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy przy rozwiązywaniu problemów z zakresu budowy pojazdów i środków transportu.	K_K06	obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Laboratorium
Potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i języku obcym prezentację ustną, dotyczącą realizowanego projektu z zakresu techniki motoryzacyjnej i transportu	K_U04	wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Laboratorium
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K03	przygotowanie projektu	Laboratorium
Posiada wiedzę na temat projektu i jego przebiegu, rozumie na czym polega zarządzanie projektem innowacyjnym.	K_W08	przygotowanie referatu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie opracowania na wybrany temat.

Prezentacja własnej innowacji z zakresu techniki motoryzacyjnej lub transportu.

Literatura podstawowa

1. Tidd J., Bessant J., *Zarządzanie innowacjami : integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011
2. Nowacki R., Staniewski M. W. (red.) *Podejście innowacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Difin 2010
3. Kelley T., *Sztuka innowacji*, Klasyka Biznesu, Rzeczpospolita 2011
4. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur: Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera.
5. David Allen: Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności. Wydanie II.

Literatura uzupełniająca

1. Nowakowska A., *Regionalny wymiar procesów innowacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011
2. Janasz W., Koziół K., *Innowacje w organizacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2011
3. Duraj J., Papiernik-Wojdera M., *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Difin Warszawa 2010
4. Golińska-Pieszyńska M., *Polityka wiedzy a współczesne procesy innowacyjne*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2009
5. InnoSuport: Wspieranie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach <http://www.epi.gov.pl/innosupport>
6. Małgorzata Dolańska, Wpływ kapitału intelektualnego organizacji na rozwój innowacji, http://www.e-mentor.edu.pl/artykul_v2.php?numer=148id=262#
7. Krystian Gruba, Aleksandra Łubnicka, Innowacje i komercjalizacja wyników TRU 2007, <http://www.citru.uj.edu.pl/>
8. Baruk J. (2006), Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
9. Bielski I. (2000), Przebieg i uwarunkowania procesów innowacyjnych, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego Sp. z o.o., Bydgoszcz.
10. Bogdanienko J. (2004), Innowacyjność przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń.
11. Drucker P. F. (1992), Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa.
12. Sosnowska A. (2000), Zarządzanie nowym produktem, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Daniel Dębowski (ostatnia modyfikacja: 26-04-2017 11:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ