

Krajowy system innowacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Krajowy system innowacji
Kod przedmiotu	14.8-WZ-EkoPD-KSI
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu budowy i funkcjonowania krajowego systemu innowacji i jego uwarunkowań.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Wykład:

Ekonomika innowacji i procesu innowacyjnego. Wpływ procesów innowacyjnych, które zachodzą w przemyśle na rozwój kraju. Teoria klastrów. Ujęcie instytucjonalnych i neoinstytucjonalnych teorii firm w krajowym systemie innowacji. Zasady metodologiczne konstrukcji krajowych strategii innowacyjnych w Unii Europejskiej.

Ćwiczenia:

Struktury i powiązania występujące w Krajowych Systemach Innowacji. Źródła finansowania Krajowych Systemów Innowacji. Praktyka budowy Krajowych Systemów Innowacji w krajach unitarnych, federacyjnych i regionalnych. Najlepsze praktyki w procesie tworzenia Krajowych Systemów Innowacji w krajach UE, Stanów Zjednoczonych i Japonii. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw polskich. Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw polskich i ich potencjał innowacyjny Proces budowy Krajowych Systemów Innowacji w Polsce. Doświadczenia regionów polskich. Efekty Krajowych Systemów Innowacji w Polsce w kontekście doświadczeń innych krajów.

Metody kształcenia

wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna miejsce KSI jako głównej determinanty rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju.	K_W02	kolokwium	Wykład
Student umie wskazać zbiór „najlepszych praktyk” krajów UE i USA stosowanych przy budowie KSI.	K_U01	kolokwium	Ćwiczenia
Doskonalenie umiejętności identyfikacji i rozstrzygania problemów w praktyce.	K_K05	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte na kolokwiach (80%) oraz aktywność na zajęciach (20%).

Wykład – zaliczenie w formie ustnej. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z wykładu (50%).

Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Świadek A.: Regionalne uwarunkowania kształtowania innowacyjności w przemyśle polskim. Studium badawcze. Wyd. Nauk. US, Szczecin 2007,
2. Świadek A: Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. nauk. US, Szczecin 2008,
3. Okoń-Horodyńska E.: Narodowy system innowacji w Polsce, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 1998,
4. Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia, red. nauk. K. Mieszkowski, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2004.
2. Janasz W., K. Janasz, A. Świadek, J. Wiśniewska, Strategie innowacyjne przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2000.
3. Janasz W., K. Janasz, D. Kornacka, A. Świadek, J. Wiśniewska, Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003.
4. Janasz W., K. Janasz, M. Prozorowicz, A. Świadek, J. Wiśniewska, Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001.
5. Jasiński A.H., Innowacje techniczne a działalność marketingowa, WWSPIZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 1998.
6. Okoń-Horodyńska E., Jak budować regionalne systemy innowacyjne, IBnGR, Gdańsk 2001.
7. Pomykański Z., Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 2001.
8. Stawasz E., Innowacje a mała firma, WUŁ, Łódź 1999.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 29-04-2017 10:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ