

Wycena przedsiębiorstw - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw
Kod przedmiotu	04.9-WZ-EkoPD-WP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wyposażenie studenta w specjalistyczne umiejętności w zakresie wyceny podmiotów gospodarczych. Zapoznanie studenta z procedurą wyceny. Przygotowanie studenta do samodzielnej wyceny przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

Zaliczone przedmioty z zakresu: mikroekonomii, rachunkowości, finansów przedsiębiorstw.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładu: Wartość jako podstawa wyceny przedsiębiorstwa. Podstawowe rodzaje metod wyceny. Funkcje i zadania wyceny. Metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw: księgowe, odtworzeniowe i likwidacyjne. Rola prognozowania w wycenie przedsiębiorstw. Metody dochodowe w wycenie przedsiębiorstw: podstawy szacowania przyszłych dochodów i szacowanie wartości bieżącej, różnicowanie faz wyceny. Procedura wyceny metodą ekonomicznej wartości dodanej. Metody wyceny porównawcze. Metody wyceny mieszane. Metody wyceny kapitału intelektualnego.

Zakres tematyczny ćwiczeń: Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz projektu zaliczeniowego. Omówienie formatu projektu i przykładowych błędów. Przydzielenie projektów. Poszukiwanie źródeł danych o spółkach w procesie wyceny. Tworzenie przykładowej prognozy sprzedaży dla spółek uwzględnianych w projektach. Szacowanie kosztu kapitału jako podstawy wyznaczania stopy dyskontowej. Prezentacje prac projektowych studentów.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego.

Ćwiczenia: zadania oraz prezentacje projektu.

Projekt: metoda projektu, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi zastosować zasady etyki w zakresie tworzenia i publikacji treści raportu z wyceny	• K_K03	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w zakresie procesu wyceny, pozyskiwać nowe źródła informacji wykorzystywanych w procesie wyceny	• K_K01 • K_K05	• projekt	• Ćwiczenia
Student zna i rozpoznaje podstawowe rodzaje metod wyceny przedsiębiorstw.	• K_W03 • K_W07	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student stosuje odpowiednie metody wyceny.	- K_U02 - K_U03 - K_U04 - K_U09 - K_U10	projekt	Ćwiczenia
Student interpretuje wyniki przeprowadzonej wyceny.	- K_U05 - K_U07	projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

1. Wykłady z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną.

2. Oceny wystawiane będą w następujący sposób: 51% - dost, 67% - dst plus, 70% - dobry, 77% - dobry plus, 85% - bdb .

3. Ćwiczenia z przedmiotu kończą się zaliczeniem z oceną, w skład której wchodzi ocena za

projekt indywidualny oraz ocena aktywności na zajęciach w proporcji 80/20.

4. Oceny w wystawiane będą w następujący sposób: 51% - dost, 67% - dst plus, 70% - dobry, 77% - dobry plus, 85% - bdb 51% - dost, 67% - dst plus, 70% - dobry, 77% - dobry plus, 85% - bdb .

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z obu form zajęciowych. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładu i ćwiczeń (50% wykład, 50% ćwiczenia).

Literatura podstawowa

1. Ciesielska D, Mazur K. (red.), Wycena przedsiębiorstw w procesie międzynarodowych fuzji i przejęć, Poltext, Warszawa, 2015.

2. Zarzecki D. (red), Metody wyceny przedsiębiorstw. Zarys teorii a praktyka, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, 1999.

3. Zadora H., Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2005.

4. Kufel T., Wykorzystanie rachunkowości na potrzeby wyceny przedsiębiorstw, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, 2005.

5. Panfil M., A. Szablewski, Wycena przedsiębiorstw. Od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa, 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Bednarski L., Borowiecki R., J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.

2. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., Analiza ekonomiczno-finansowa spółki, PWE, Warszawa, 2004.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 26-04-2017 16:44)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ