

Budowanie relacji przez komunikowanie się - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Budowanie relacji przez komunikowanie się
Kod przedmiotu	04.7-WZ-EkoPD-BRPK
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Patrycja Łychmus

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z możliwościami wykorzystania komunikowania interpersonalnego w budowaniu relacji z interesariuszami współczesnych organizacji.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Rozmowa kwalifikacyjna – jej znaczenie, cele i reguły; Prowadzenie efektywnych zebrań zespołowych – przygotowanie agendy, zasady, wyznaczanie ról; Komunikowanie interpersonalne podczas konfliktów, w zależności od ich typu i etapu przebiegu; Rozmowa oceniająca i wykorzystanie reguł konstruktywnej krytyki, wspólne planowanie działań służących rozwojowi pracownika; Komunikowanie publiczne w pracy przez menedżera personalnego – znaczenie dla kształtowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa. Wykorzystanie odpowiedniego stylu komunikowania się.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi zastosować elementy komunikowania się w kształtowaniu relacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji	K_W06 K_U05 K_U10	kolokwium	
Student zna zasady przeprowadzania rozmowy kwalifikacyjnej oraz rozmowy oceniającej z zastosowaniem reguł konstruktywnej krytyki Student wie, jak przeprowadzać efektywne zebrania i skutecznie rozwiązywać konflikty Student ma wiedzę dotyczącą komunikowania publicznego	K_W06 K_W07 K_W12	kolokwium	
Student potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonych przez siebie zadań	K_K07	kolokwium	

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się następujące elementy:

Obecność na wykładach: studenci zobowiązani są do systematycznego uczestnictwa w zajęciach. W przypadku nieobecności wynikłych z ważnych przyczyn należy uzgodnić z prowadzącym sposób odrobienia zaległych wykładów. W celu usprawiedliwienia nieobecności na zajęciach student przedstawia stosowne zaświadczenie w ciągu 7 dni.

Ocena z kolokwium zaliczeniowego: kolokwium obejmie swoją treścią tematy realizowane podczas wykładów; lista pytań z zakresem tematycznym zostanie przesłana

studentom z miesięcznym wyprzedzeniem, pytania otwarte z progami punktowymi, studenci udzielają odpowiedzi na 5 pytań wybranych przez prowadzącego; progi punktowe dla poszczególnych ocen z kolokwium: 10-9,5 punktów – 5,0; 9 punktów – 4,5; 8,5-8 punktów – 4,0; 7,5-7 punktów – 3,5; 6,5-6 punktów – 3,0.

Literatura podstawowa

1. P. Hartley, Komunikacja w grupie, Zysk i Spółka, Poznań 2000
2. Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, PWN, Warszawa 2012
3. J. Stankiewicz, Komunikowanie się w organizacji, Astrum, Wrocław 2006
4. D. Mackin, Budowanie zespołu; zestaw narzędzi, Rebis, Poznań 2011
5. A. von de Heyde, B. von der Linde, Techniki prowadzenia rozmów dla kadry zarządzającej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca

1. Artykuły z czasopisma „Personel i Zarządzanie”
2. Artykuły z czasopisma Harvard Business Review
3. J. Steward (red.), Mosty zamiast murów, PWN, Warszawa 2005

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Patrycja Łychmus (ostatnia modyfikacja: 19-04-2017 09:29)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ